

(報道発表資料)

2015年2月18日

株式会社ウエストアライアンス  
西日本電信電話株式会社 四国事業本部

株式会社ウエストアライアンスとNTT西日本の協業について  
～四国初「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」を活用した無料公衆無線 LAN 環境整備～

株式会社ウエストアライアンス(香川県高松市、代表取締役:豊永 肇、以下「ウエストアライアンス」と、西日本電信電話株式会社 四国事業本部(愛媛県松山市、四国事業本部長:大橋 大樹、以下「NTT 西日本」)は、Wi-Fi 環境整備・エリア拡大に貢献することを目的に、四国で初めて公衆無線 LAN 機器を収納した「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」を設置・普及させることで合意しました。

1. 協業に至った経緯

四国全域、一部兵庫県(淡路島)に自動販売機を設置・管理するウエストアライアンスは、新しい時代に求められる自動販売機の付加価値を考え、無料公衆無線 LAN を提供する「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」の検討を進めていました。

一方、NTT 西日本では、より多くのお客様に「フレッツ光」(インターネット接続サービス)※1、「DoSPOT」(公衆無線 LAN サービス)※2をご利用いただくために、自治体や企業への普及拡大を図るとともに、新たな光回線の利用価値向上を目指し、愛媛県公衆無線 LAN 推進協議会が推進する「えひめ FreeWi-Fi プロジェクト」へ参画、サービス拡大を推し進めてまいりました。

このような背景のもと、しまなみサイクリングロード等に訪れる外国人観光客や国内旅行者が無料で利用できるWi-Fiスポットの整備を進めることにより、その利便性を確保し、さらに地域活性化に貢献できると考え、今回の協業に至りました。

※1. 「フレッツ光」について

インターネットのご利用には、プロバイダーとの契約・料金が必要です。サービス提供エリアであっても利用できない場合があります。エリアについてはお問い合わせいただくか、[\[http://flets-w.com/\]](http://flets-w.com/)をご確認ください。

※2. 「DoSPOT」について

「DoSPOT」は、エヌ・ティ・ティ・メディアサプライ株式会社が提供するサービスです。サービス

の詳細は、[\[http://www.do-spot.net/\]](http://www.do-spot.net/)をご確認ください。

#### 〈ウエストアライアンスの企業概要〉

1977年の設立より、消費者第一位主義をモットーに、グッドスマイルサービスの実現をめざし、消費者に自動販売機を中心とした快適空間を実現するためのトータルサービス事業を展開しています。中でも、地産地消商品を含め、複数メーカー製品を販売できる「メーカー混合型自動販売機（オアシス）」を積極的に展開しています。オアシスは今まで設置していた複数の自動販売機と置き換える場合、複数メーカーの商品を1台で販売できるため、省スペース、省エネに貢献できます。

また、地域貢献の一環として、募金型自動販売機や、省エネルギー自動販売機の展開も実施しています。さらに、2014年9月に愛媛県公衆無線LAN推進協議会に参画し、愛媛県と「えひめFree Wi-Fi」のサービス拡大に向けて連携しております。

ウエストアライアンスホームページ：<http://www.westalliance.co.jp/>

#### 2. 「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」の概要

ウエストアライアンスが提供する「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」の特長は、Wi-Fi 周辺機器を自動販売機のフロントパネル内に収納することができ、外観のよさだけでなく、雨や風による劣化が少ないため、屋外・屋内問わず既存のスペースで設置できます。※3

さらに、「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」の設置において発生する設置工事費や月々のWi-Fi基本料金は、設置場所の地権者の協力のもと、地権者にお支払いする販売対価を通常より低く設定することにより賄っています。

また、「フレッツ光」をアクセス回線として接続することで、大勢の利用者による同時アクセスに対応し、さらに「DoSPOT」を利用することにより、キャリアフリーで、利用者は1日につき最大60分(1回あたり15分×4回)まで、無料のインターネット利用を可能としました。「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」のイメージは【別紙】のとおりです。

※3. フロントパネル内にWi-Fi提供に伴う必要機器を収納できる自動販売機を展開できるのは和歌山県に本社を置くセンゴクベンダー株式会社と、四国ではウエストアライアンスのみです。

センゴクベンダーホームページ：<http://www.sengoku-gr.co.jp/vender/>

#### 3. 各社の役割

ウエストアライアンス	・「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」設置先開拓(営業活動) ・「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」設置、保守
------------	--

NTT西日本	・「フレッツ光」サービス提供、保守 ・「DoSPOT」サービス取次、設置
--------	---

#### 4. 今後の展開

ウエストアライアンスとNTT西日本は、1月30日に、愛媛県庁内へ「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」を1台設置済みであり、今月中に3台追加します。今後は2年間で100台を目標とし、特にえひめ国体に向けて、松山・今治・西条を中心に、国体競技会場や、自治体・民間企業へ提案していきます。また、国内外からの来訪者が訪れる観光地や、道の駅への設置を進めることで「えひめ Free Wi-Fi」の普及拡大、さらに四国全域における「Wi-Fi 機器内蔵型自動販売機」設置へ向けた取組を推進していきます。

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表時のものです。

最新の情報と内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

審査14-3116-1