

## NTT西日本グループ「見える化指標」2025年度実績

3つのテーマ	9つのチャレンジ	18のアクティビティ	指標名	目標	実績
自然との共生	社会が脱炭素化している未来へ	自らの脱炭素の推進（省エネ推進、IOWN導入、再エネ開発・利用拡大、技術創出）	2040年：NTTグループ全体のカーボンニュートラル（スコープ1&2）	26.8万t-CO <sub>2</sub>	26.8万t-CO <sub>2</sub>
		サプライチェーン全体の脱炭素の推進	2040年：サプライチェーン全体のネットゼロ（スコープ1&2&3）	2030年で▲40%削減（2018年度比）	算定中
		自らの脱炭素の推進（省エネ推進、IOWN導入、再エネ開発・利用拡大、技術創出）	社用車EV化率	60%	59.1%
		サプライチェーン全体の脱炭素の推進	森林由来カーボンクレジットに係る創出流通支援量	-	13万 t-CO <sub>2</sub>
	資源が循環している未来へ	通信設備・携帯端末等（金属、プラスチック等）のリユース・リサイクルの推進	2030年：廃棄物リサイクル率	98.9%	98.9%
		有害廃棄物の適正な処理、保管・管理徹底	廃棄物処理（PCB）に関する法令違反件数	0件	1件
	人と自然が寄り添う未来へ	生物多様性や生態系・森林保全の推進	自然保護地区に設置した事業用設備の数および全体に占める割合	-	算定中
文化の共栄	倫理規範の確立と共有	倫理規範（コンダクトリスク含む）・コンプライアンス・ガバナンスの強化徹底	反競争的な違反行為・贈収賄違反件数	違反0件	0件
		ビジネスパートナーとの高い倫理観の共有	改善要望が必要なサプライヤとの直接対話実施率	100%	100%
	デジタルの力で新たな未来を	お客さま（個人、法人、自治体等）が使い続けたいと思うサービス・サポートの継続改善	顧客エンゲージメント（NPI、NPS）	顧客内NPI:70.9%、NPS:-31.9	顧客NPI:74.0%、NPS:-28.0 対前年改善率108.3%
			光サービス契約数	純増6万（契約者数1,040万）	純増9.5万（契約者数1,044万）
	安心・安全でレジリエントな社会へ	サービスの安定性と信頼性の確保  情報セキュリティ・個人情報保護の強化	重大故障発生件数	0件	1件
			サイバー攻撃に伴う重大なインシデント発生件数	0件	0件
			重大な情報漏洩の件数	0件	0件
		セキュリティ人材数（SA・Aレベル）	累積750人以上（2025年度）	174名※高度スキル人材認定 922人※セキュリティ人材認定	
Well-beingの最大化	人権尊重	NTTグループ人権憲章の遵守	確認された人権に関する違反件数	0件	6件
		サプライチェーンを通じた社会全体への人権尊重の働きかけ	改善要望が必要なサプライヤとの直接対話実施率	100%	100%
	Diversity & Inclusion	多様な人材の獲得	経験者採用率	25%	44.4%
			外国籍・博士・高専卒の採用	-	外国籍：1 博士：0 高専卒：25
			障がい者雇用率	2.5%	2.71%
		多様な人材の活躍推進	女性の新任管理者登用率	30%	30%
			管理職に占める女性割合	15%	14.2%
			役員に占める女性割合	25~30%	22.2%
			PRIDE指標（LGBTQ浸透指標）獲得維持	GOLD受賞	GOLD受賞
	新しい働き方・職場づくり	多様な働き方・健康経営の推進（リモートスタンダード/ハイブリッドワーク等）	自律的な働き方の肯定的な回答率	84%	81%
			男性育休取得率	100%以上	NTT西日本グループ全体：118.0% NTT西日本単体：116.4%
			業務災害発生件数	0件	1件
			プレゼンティーズム損失率	6.0%以下	6.2%
			特定保健指導完了率	52.5%以上	41%
			特定保健指導対象者率	16.4%以下	算出中
		自律的な能力開発の支援	研修時間	-	55時間（一人当たり平均）
			研修投資額	-	141,648円（一人当たり平均）
			抜擢率	-	18.9%（189人/1,002人）
			公募成立数（対前年比）	-	63人（+18人）
			キャリアサポート面談満足度、キャリアデザインフォーム登録率	-	キャリアサポート面談満足度：93.2% キャリアデザインフォーム登録率：87.7%
生成AI活用スキル習得率			80%	96%	
共通		従業員エンゲージメント率	対前年以上	61.3%	
共通		社会貢献、ボランティア活動等への参加数	-	4.9万人	