

「SOCIAL TOWER MARKET2020」において、 「リアルタイム来場者カウントシステム」の実証実験を実施 ～AI技術活用（映像解析）による屋外型イベント来場状況の高頻度把握と可視化～

西日本電信電話株式会社（取締役名古屋支店長：安部 真弘）は、SOCIAL PROJECT実行委員会（委員長：長崎 正幸）と協力し、本年9月18日にリニューアルオープンした久屋大通公園内で同実行委員会が開催した大規模屋外イベント「SOCIAL TOWER MARKET 2020」において、AI技術を活用した「リアルタイム来場者数カウントシステム」の実証実験を実施しました。

イベント会場である公園は出入りが自由であるため、従前、来場人数の把握には大掛かりな設備が必要と考えられてきました。そこで今回、弊社は、人数カウントに長けたAI映像解析技術※を用い、時間帯別およびエリア別の来場者数を連続的にカウントすることで、イベント運営に資するデータを容易かつ高頻度に取得できることを実証しました。また、同実行委員会は、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、イベント来場予定者が事前に会場の混雑状況を把握することで、来場分散化（タイムシフト）につなげることを目的に、10月31日（土）・11月1日（日）の両日、弊社提供の映像解析結果をリアルタイムにイベント公式ウェブサイト上で公開するという試みを行いました。

今後も、AIによる映像解析技術を活用した取組みを展開していくことで、新型コロナウイルス感染症対策のみならず、公共施設の有効活用や防犯対策等、さまざまな場面で貢献できるよう、引き続き取組みを推進してまいります。

※技術協力：キャンノンマーケティングジャパン株式会社

【実施した実証実験の内容】

〔目的〕・屋外イベント開催時の来場者数計測による、イベント運営に資するデータの取得

〔実施日〕2020年10月18日(日)、10月31日(土)～11月1日(日)

※SOCIAL TOWER MARKET 2020 開催時間（午前11時から午後7時30分）にあわせて実施

〔場所〕・SOCIAL TOWER MARKET 2020会場（久屋大通公園 ケヤキヒロバ・シバヒロバ）

〔トライアル実施方法〕

- ①4Kカメラを設置し、AI画像解析装置へと伝送
- ②AI処理により、来場者数をカウント（数値化）
※同時にプライバシー保護処理も実施
- ③カウントされたデータの視覚化（グラフプロット）
- ④スタッフへの共有や、WEBサイトを通じての利用者への情報共有

〔その他〕SOCIAL TOWER MARKET 公式ウェブサイト（<http://socialtower.jp/>）

【「リアルタイム来場者カウントシステム」の概要図】



※画面はイメージです

審査20-1130-1

※記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。