

(報道発表資料)

2024年9月30日

西日本電信電話株式会社 四国支店

NTT 西日本グループ一体でのフードドライブ活動の実施について —社員の家庭にある食品や飲料など 239 点を松山商工会議所へ寄贈—

西日本電信電話株式会社（以下、NTT 西日本） 四国支店（支店長：鈴木 裕二郎）は、食品ロス削減や貧困問題などの社会的課題解決に向けた SDGs の取り組みとして、NTT 西日本グループ全体で取り組む「フードドライブ活動」を実施しました。

1.実施概要

NTT 西日本グループでは、従前より、各支店において、会社にある消費期限間近の備蓄品をフードバンクをはじめとした NPO 等へ寄贈する支援をしておりますが、社員が家庭にある食品等を持ち寄り NPO 等へ寄贈するフードドライブ活動についても、社員の支援により活動を拡げております。

四国支店では、このフードドライブ活動を年 2 回実施し、松山商工会議所へ寄贈しています。

2.実施について

今回のフードドライブ活動は、6 月 13 日から 6 月 28 日までの間、社員 58 人の方からカップ麺やレトルト食品、缶詰、調味料、お菓子、飲み物など合計 239 品もの食品が集まりました。

集まった食材は、7 月 18 日に鈴木支店長から松山商工会議所 中矢事務局長へ贈呈しました。寄贈した食品は、松山商工会議所からフードバンク団体などを通じ、NPO 法人などへ提供される予定です。

今後も、四国支店では、社会貢献活動など地域社会に貢献できる活動に取り組んでまいります。

【贈呈模様】

左：松山商工会議所 中矢事務局長

右：NTT 西日本四国支店 鈴木支店長

【集まった食品】

