

2026年8月7日

NTT西日本株式会社
株式会社 NTT ExC パートナー
タイムルーパー合同会社

雲仙お山の情報館における VR 映像体験展示の導入について キャプチャリウムと VR ゴーグルにより、雲仙天草国立公園の魅力を没入体験として発信

NTT西日本株式会社 長崎支店は、環境省九州環境局が実施する「令和7年度雲仙天草国立公園雲仙温泉博物展示施設 VR 映像制作設置等業務」において、雲仙天草国立公園の魅力をより多くの来館者へ分かりやすく伝えるため、ドーム型 VR 映像体験設備「キャプチャリウム」および VR ゴーグル(Meta Quest3)を活用した映像体験展示の導入を支援しました。

本取り組みにより、雲仙地域の自然景観、火山・温泉文化、歴史・地域体験等を、映像・音声・疑似体験を通じて直感的かつ没入的に紹介し、来館者の理解促進、滞在時間の延長、再訪意欲の向上に貢献することを目指します。

1.背景・目的

雲仙温泉博物展示施設等において、既存展示を補完し、島原半島を中心とした雲仙天草国立公園の魅力を、訪日外国人を含む多様な来館者に伝えることが求められています。

本業務では、最新の VR 技術を活用し、自然・文化・火山信仰・地域体験などの多層的な魅力を「見て、感じて、理解できる」展示として発信することを目的としています。

2.導入した設備・コンテンツ

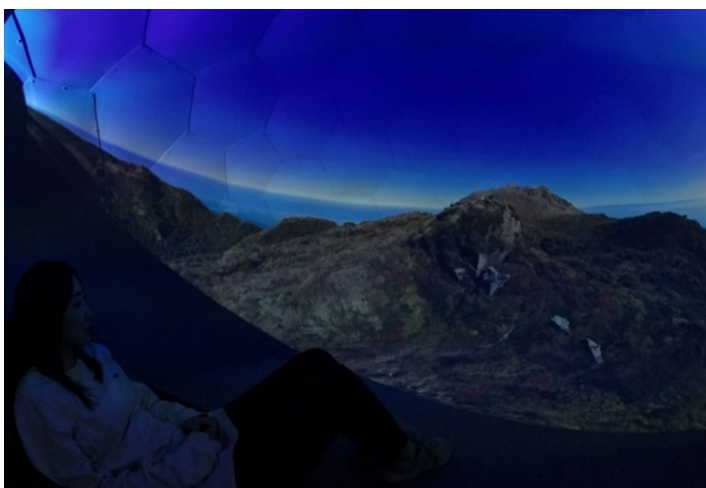
項目	内容
導入設備	ドーム型 VR 映像体験設備「キャプチャリウム」、VR ゴーグル (Meta Quest3)、プロジェクター、音響機器、コイントイマー等
体験内容	島原半島を中心とした雲仙天草国立公園の自然景観、季節の風景、火山・温泉文化、歴史、地域アクティビティ等を紹介する VR 映像
来館者価値	映像・音声・疑似体験により、来館者が雲仙の魅力を体感的に理解できる展示体験を提供

実施場所

長崎県雲仙市小浜町雲仙 320 雲仙天草国立公園 雲仙お山の情報館

3.導入により期待される効果

- ・ 雲仙天草国立公園の自然景観や文化的背景を、文章だけでは伝わりにくい臨場感ある映像体験として提供
- ・ 訪日外国人を含む多様な来館者に対し、音声・映像を組み合わせた分かりやすい情報発信を実現
- ・ 来館者の興味関心を高め、現地での滞在時間の延長や、地域内の他スポットへの回遊・再訪意欲の向上に貢献



【関連ニュースリリース】

本取り組みに関する株式会社 NTT ExC パートナーのニュースリリースは以下をご参照ください。

URL : <https://www.nttexc.co.jp/news/detail20260807-01/>

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。変更になる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。