

News Release

西日本電信電話株式会社

(報道発表資料)

2024年9月30日
アビスパ福岡株式会社
株式会社ギラヴァンツ北九州
西日本電信電話株式会社九州支店
西部ガス株式会社
九州電力送配電株式会社

マンホールを写真に撮って、我がまちの脱炭素に取り組もう！ ～九州初！行政×インフラ企業×Jクラブの異色タッグによる新たなまちづくりへの挑戦～

アビスパ福岡株式会社（代表取締役社長：結城耕造／以下、アビスパ）、株式会社ギラヴァンツ北九州（代表取締役社長：石田真一／以下、ギラヴァンツ）、西日本電信電話株式会社九州支店（執行役員支店長：右田聖秀／以下、NTT西日本）、西部ガス株式会社（代表取締役社長：加藤卓二／以下、西部ガス）、九州電力送配電株式会社（代表取締役社長：今村弘／以下、九電送配）は、気候アクションクエスト「Catch The Manhole（キャッチ・ザ・マンホール）」を2024年10月10日より開始いたします。

なお、福岡市（市長：高島宗一郎）、北九州市（市長：武内和久）は本プロジェクトを後援します。



「Catch The Manhole」は、公益社団法人日本プロサッカーリーグ（以下、Jリーグ）とNTTグループが推進する「THINK THE BALL PROJECT®」*1の一環として実施する、スマホアプリ「fowald®」*2を用いたファン・サポーター参加型の気候アクションクエストで、「Jクラブと行政、インフラ事業者による官民共同クエスト」、「複数クラブによる共催クエスト」の開催はいずれも本プロジェクト初の試みとなります。

*1 「THINK THE BALL PROJECT」 (<https://think-the-ball.com/>) は、日本国内におけるJリーグと日本電信電話株式会社の登録商標です。

*2 「fowald」および「フォワード」 (<https://fowald.com/>) は、日本国内における株式会社NTTデータの登録商標です。

1. Catch The Manhole の目的

Catch The Manhole は、スタジアム観戦や観光、通勤・通学や日常の買い物など目的地への移動の際、徒歩で“まち”を周遊しながら歩道に点在するマンホールを撮影し投稿する、誰もが楽しみながら参加できるクエストです。自動車利用等によるCO2排出を抑制するなど、カーボンニュートラル社会の実現に向け、個々人の行動変容を促し、楽しみながら気候変動対策への意識高揚を図ることを目的としています。

2. Catch The Manhole の内容

福岡県内の歩道に点在するマンホールの写真を撮影し、スマートフォンアプリ「fowald[®]」から投稿していただきます。（参加者は、事前にアプリ「fowald[®]」のインストールが必要となります。）

参加者は、アビスパ、ギラヴァンツのいずれかのチームを選択し参加登録をしていただきます。

マンホールの写真の投稿数をチーム対抗で競い、両チームの投稿数上位5名に対して、個人賞としてリワード（景品）を進呈します。

ファン、サポーターに限らず、どなたでも参加いただけます。

※参加方法、クエストイメージ、注意事項 は別紙をご参照ください。なお、リワードの内容については、クエスト内でお知らせします。

3. Catch The Manhole の実施概要

①実施期間：2024年10月10日（木）～12月31日（火）

※表彰は、2025年1月中旬以降予定

②主催（クエストの全体運営と管理、広報活動、リワード提供）

アビスパ、ギラヴァンツ

③協賛（クエストの運営支援、広報活動支援、撮景画像の利活用検討）

NTT西日本、西部ガス、九電送配

④後援

福岡市、北九州市

4. 今後の展開

アビスパ、ギラヴァンツは、気候アクションプロジェクト「THINK THE BALL PROJECT[®]」を推進するため、今後も福岡市、北九州市、NTT西日本、西部ガス、九電送配をはじめ、福岡県内に拠点を有する企業の皆さまとも連携し、気候変動への意識変容を図る取り組みを企画・実施してまいります。

5. 関連サイト

THINK THE BALL PROJECT[®]

<https://think-the-ball.com>

株式会社NTTデータ「fowald[®]」

<https://fowald.com/>

別紙

1. 参加方法

①アプリ「fowald®」をダウンロード

②応援するコミュニティを「アビスパ福岡」または「ギラヴァンツ北九州」で登録

※参加者は、アビスパ福岡、ギラヴァンツ北九州のいずれかの応援するコミュニティに参加

※ダウンロード・ご利用は無料
※通信費はお客様負担です。



※Apple, Apple のロゴ、iPhone は、米国もしくはその他の国や地域における Apple Inc. の商標です。Apple Store は、Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

③アプリ下部の「クエスト」をタップし、 クエスト一覧から「キャッチ・ザ・マンホール」を選択

④「投稿する」ボタンをタップ

⑤まちを周遊し、マンホールの写真を撮影、写真を投稿

※投稿回数に応じて「コミュニティ応援ポイント」を獲得することができます。



投稿 99,999 件 活動量 100,000 act 参加者 10,000 人

みんなの投稿

まだ投稿がありません
あなたの投稿が目されるチャンスですね!

あなたの進捗

投稿 11 / 20 件
次のバッジまであと 9 件

クエスト概要

実施方法

投稿例

投稿する



2. 『Catch The Manhole』に楽しく安全にご参加いただくためのガイドライン

『Catch The Manhole』は、スマートフォンアプリ「fowald[®]」を使用し、ユーザーの皆様が実際に福岡県内のいろいろな場所を歩きながら「マンホール」を探索し、写真やコメントを投稿するクエストです。以下のガイドラインに従い、ユーザーの皆様がルールを守って、安全・安心にクエストをお楽しみいただけるよう、ご協力をお願いいたします。

◇公共のルールを守りましょう

クエストへの参加にあたっては、交通ルールをはじめ、公共のルールをしっかりと守り、道路交通の妨げになる行為や、他の歩行者や自転車との衝突の危険を伴う行為は絶対に止めましょう。私有地や建物など、許可なく立ち入ってはいけない場所には入らないでください。車道など危険を伴う行為はやめましょう。

◇公共の場でのマナーを忘れないようにしましょう

公園や公共施設などの公共の場や、人が多く集まる場所では、周囲の環境や周りの人々への配慮を心がけてください。撮影中に大きな声を出したり、騒いだりして、周りの人々や周辺の住民の方々に迷惑をかけないようにしてください。

◇周囲に注意を払い、他のユーザーに配慮して、撮影しましょう

歩行中や、自動車や自転車を運転中の「ながらスマホ」は、危険ですので絶対にやめましょう。スマートフォンの画面に意識が集中し、周囲への注意が行き届かず、思わぬ怪我につながったり、周りの人に迷惑をかけたりの恐れがあります。

◇他人のプライバシーを尊重してください。特に、断りなく周りの人の写真や映像を撮影しないようにしましょう。

本クエストでは、個人情報（実名や住所など）を入力することはありませんが、ユーザーが投稿した写真やコメントは「fowald[®]」アプリを通じて、タイムラインに公開され、他のユーザーが閲覧することができます。写真やコメントの投稿にあたっては、指定された対象物（マンホール）のみを撮影し、個人情報の取り扱いにご留意いただき、トラブルにならないよう十分に注意してください。また、幼児および児童（13歳未満）の皆様については、保護者の監督下において安全な環境でご利用ください。

以上と併せ、本アプリの利用開始時にご同意いただいた「fowald[®]利用規約」の中の「禁止事項」をよくお読みいただき、ルールを守って安全にお楽しみください。

皆様のご協力に感謝いたします。