

2021年5月13日

宮川町お茶屋組合

西日本電信電話株式会社 京都支店

エヌ・ティ・ティ・スマートコネクト株式会社

NTT都市開発株式会社

伝統伎芸とICTの新たな共存価値の創出に向けた、京都宮川町第71回京おどりの 「REALIVE360」によるマルチアングルVR配信について

宮川町お茶屋組合(組合長:駒井 文恵)、西日本電信電話株式会社 京都支店(支店長:大野 敬、以下NTT西日本)、エヌ・ティ・ティ・スマートコネクト株式会社(代表取締役社長:秋山 修二、以下NTTスマートコネクト)、およびNTT都市開発株式会社(代表取締役社長:辻上 広志、以下NTT都市開発)は、ICTを用いた伝統伎芸の新たな魅力発信と、新しいスタイルでの披露の場を提供することによる伝統伎芸の継承と発展を目的に、「REALIVE360(リアライブサンロクマル)(エヌ・ティ・ティ・メディアサブライ株式会社提供) 以下、本サービス」※を用いて、宮川町お茶屋組合が推進する「第71回京おどり映像制作配信事業」をアーカイブコンテンツとしてVRマルチアングルで配信いたします。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、京都宮川町においても昨年は、京おどり、みずゑ会ともに中止となり、今年の京おどりは、感染症対策を徹底したうえで席数を例年の半数以下での開催になるなど、伝統伎芸の披露の場の縮小により、花街文化を支える伝統産業にも少なからず影響が出ているところです。

宮川町お茶屋組合は、この度の映像制作配信事業を通じて、京都宮川町から花街文化の魅力を新しい形で発信することで、京都の伝統伎芸の継承と発展を担うとともに、より多くの皆さまがまた京都宮川町に足を運んでいただけますように、引き続き新たな魅力創造に努めていきたいと考えております。

NTT西日本ではソーシャルICTパイオニアとして地域の課題を地域が解決していく持続可能な地方創生の実現をめざす取り組みのひとつとして、「伝統伎芸×ICT」により新たな価値の創造をめざすとともに、未来への文化継承・発展に地域のパートナーとしてNTTグループのICTを更に活用できるよう検討してまいります。具体的な取り組みのひとつとして、教育現場においてICT化が進む中、オンライン授業でICTを活用した伝統伎芸の体験授業等を実施したいと考えております。

今回、NTT西日本およびNTTスマートコネクトは、本サービスをベースにNTT西日本グループのノウハウや技術を活用し、「京都宮川町 京おどり」を観客席からのアングルだけでなく、普段では見られない舞台天井の吊りも

のからのアングルでも視聴いただける、高精細VR映像のマルチアングル配信を行います。本配信により、席数制限により公演をご覧いただけなかった方のみならず、これまで伝統伎芸自体をご覧いただいたことがない方にもより身近に感じていただき、また、溢れる臨場感をお届けすることを通じて、伝統伎芸の継承と更なる発展および京都宮川町の活性化に貢献してまいります。

NTT都市開発は、街づくりパートナーとして地域の皆さまの思いに寄り添い、NTTグループのリソースを活用したエリア価値向上や課題解決に向けた取り組みを引き続き推進してまいります。

【配信コンテンツの概要】

主催 : 宮川町お茶屋組合

コンテンツ名 : 京都宮川町第71回京おどり

撮影日 : 2021年4月2日(金) 宮川町 歌舞練場

販売時期 : 2021年5月14日(金)～2021年8月20日(金)

配信日時 : 2021年5月28日(金)～2021年8月29日(日)

販売場所 : イープラスから、チケットをご購入ください。

URL : イープラス : <https://eplus.jp/>

※チケット販売開始後にご購入できるようになります。

配信方法 : REALIVE360 アプリにおける アーカイブ配信

販売価格 : 【REALIVE360 チケット】

○ライブ全編チケット(写真帳付)

《前売り》3500円(税込) 販売期間:5/14(金)～5/27(木)

《一般》3700円(税込) 販売期間:5/28(金)～7/31(土)

○ライブ全編チケット

《前売り・一般共》3000円(税込)販売期間:5/14(金)～8/20(金)

※別途、システム利用料(220円(税込))及び写真帳付のチケットには送料も必要となります。

【配信コンテンツの視聴方法】

【REALIVE360 チケット】をご購入いただくと、コンテンツがご視聴可能になります。

詳しくは、本サービスオフィシャルサイトをご参照ください。

「REALIVE360」オフィシャルサイト：<https://realive360.jp>

※ REALIVE360 とは

2019年12月から開始した音楽ライブや観劇、スポーツ等の興行を現地に行かずともマルチアングル、立体音響で高画質、高臨場感を体験できるVRサービス。

※本お知らせに記載している情報は、発表日時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。

審査21-159-1