

I. ビジネス市場における収益力向上

- 社会の課題解決に向けたICTソリューションの推進
- ポテンシャルが高い市場へのリソース集中、バックヤードの効率化

II. グループでの成長ビジネス拡大

- コンタクトセンタビジネスを中心とした総合OSビジネスの拡大
- 不動産・コンテンツビジネス 等の拡大

III. 光サービスの拡大と利益確保

- ビジネス分野におけるコラボ事業者の拡大（B2B2Xモデルの推進）
- コラボ事業者のサポート充実