

成長ビジネスの展開

- ▶ H27年度は、NTT西日本グループの売上拡大に向け、成長ビジネス売上高において1,000億円超えをめざす

不動産ビジネス〔NTT西日本アセット・プランニング〕

- ✓ 京都エリアにおけるオフィスグランドデザインに基づくリロケーションによる土地の有効活用手法を大阪・名古屋等の大都市で展開
- ✓ アライアンス先の拡大、及びグループ連携による利活用物件の更なる創出



コンタクトセンタビジネス〔NTTマーケティングアクト〕

- ✓ 長年のコールセンタ運営実績等、強みを活かした公共・民需案件の徹底した掘り起し
- ✓ コンタクトセンタの運営に加え、総務・経理等周辺業務など、クライアント業務の一括受託をめざした事業領域拡大

豊富な運営実績



環境・エネルギービジネス〔NTTスマイルエナジー〕

- ✓ 「エコめがね」による“電力の見える化”と太陽光発電事業の組み合わせ、順調に事業を拡大、会社設立4年で単年度黒字を達成
- ✓ 太陽光発電見える化サービス「エコめがね」は累計で4万台を突破
H27年度は、累計7万台の更なる販売拡大をめざす

