

# NTT西日本グループトータルでの収益確保に向けた取組み



## NGNを活用した新たなビジネスの推進

- 基本DB(航空写真、デジタル地図、住所情報)を活用した防災システム等のSaaS型GISソリューションの展開 (NTTネオメイト)
- ソフトのストリーミング配信機能/情報料回収代行 (H22.1月予定)

## デジタルシネマ事業の展開 (NTTスマートコネクト)

### 主な実績

映画配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「ノイイング」映画配信 (H21.7月)</li> <li>○ 「ワイルドスピードMAX」(9月)</li> <li>○ 「沈まぬ太陽」(10月)</li> </ul>
演劇中継 舞台挨拶	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 宝塚歌劇宙組東京公演「薔薇に降る雨」(7月)</li> <li>○ 韓国ドラマ「カインとアベル」第1話プレミアム (7月)</li> </ul>

【ネットワーク配信劇場数】  
14館で開始(H21.7月) → 55館(H21.12月末予定)

## モバイルコンテンツ事業の展開 (NTTソルマーレ)



今年度、中国・インドへ拡大し、  
海外28カ国・地域で配信中(H21.9月末)

# NGN 光アクセス

## 付加価値を高めた データセンタビジネスの推進

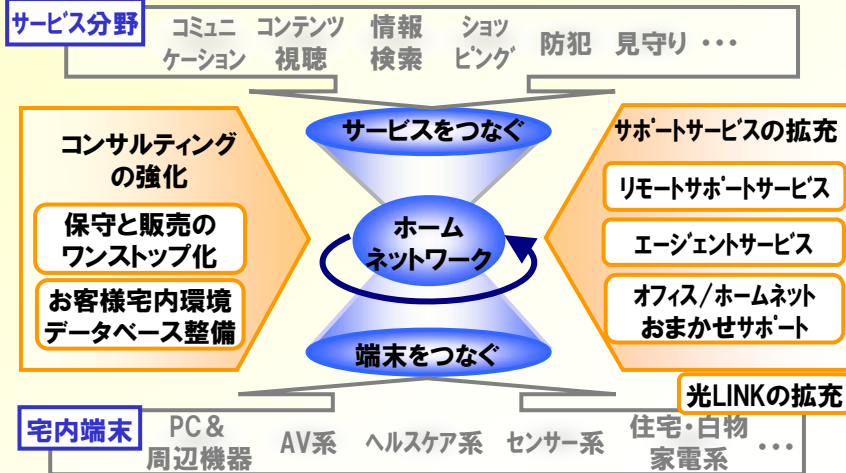
コネクティビティ、ホスティング、ストリーミング事業を軸とした  
高付加価値データセンタの展開 (NTTスマートコネクト)

## オフィスユーザへの

## NGNと新たな商材のセット提案

## 宅内ビジネスの推進 (サービス領域の拡大)

- ホームテクノ6社を中心にサポートサービス、コンサルティングを拡充・強化
- 市場にある様々なサービスと情報端末をホームネットワークに繋ぎサービス領域を拡大



## 多様なお客様ニーズに対応した コンタクトセンタビジネスの推進

(自治体様からの受注例)

