

フレッツ光の普及拡大とNGNのエリア拡大

マンションユーザの光カバレッジ拡大

- ひかり配線方式の推進
- 集合住宅へのアプローチ拡大

インターネット未利用層の開拓

- 他社とのアライアンスによる販売チャネルの多様化及び利用シーンの創出
(連携パートナー) 敬称略
任天堂、郵便局、大阪ガス等
- 「ひかりTV」「フレッツ・テレビ」等映像系サービスへの取組強化
- 光LINKシリーズのラインナップ拡充

NGNの活用による新たな需要の創出

- SaaS型ビジネスの展開
回線情報通知機能 (H21.9月)
ソフトのストリーミング配信機能 (H22.1月予定)
情報料回収代行 (H22.1月予定)
- NGNを活用した新ビジネス創造を目的に「NGNパートナーズ・プログラム」開始(H21.11月)

解約防止施策の強化

- お客様要望／利用状況をきめ細かく把握し、お客様サポートを強化
- 会員制プログラム(Club NTT-West)の見直し及びサイト充実
- 映像サービス等の付加サービスの販売強化

