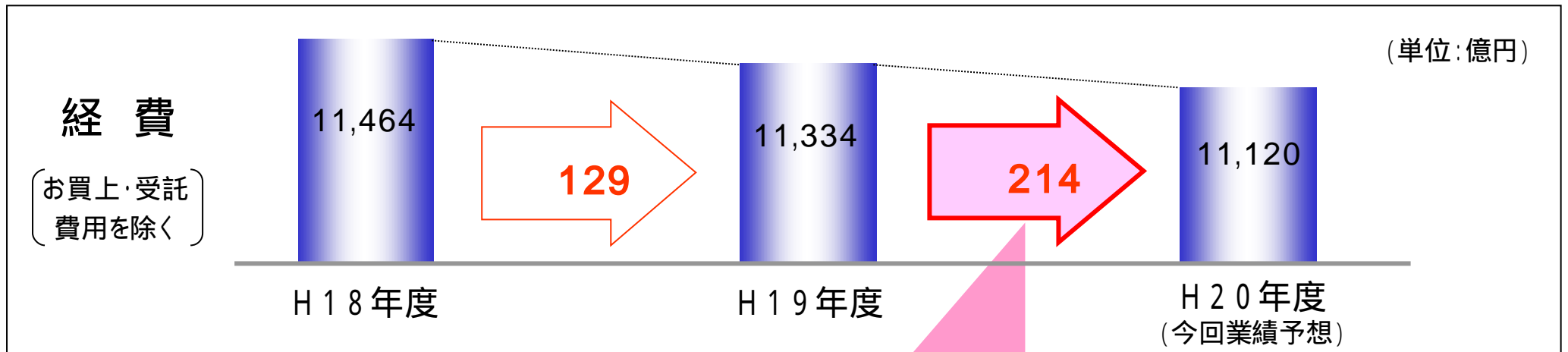


# コストコントロールの取組み



## 人的コスト

- エリアフリー業務の拠点集約
- 116受付時間の見直し 等

効果人員の活用による外部委託作業の内製化、マンパワーの効率化

## 販売コスト

- Webからの申込みや家電量販店などからの申込みに対するオンラインでの工事日決定の推進
- 販売施策経費の効率化 等

## 設備コスト

- 収容率マネジメントによる光 P設備の徹底活用
- NGN関連経費の見直し
- フレッツ光の無派遣工事の推進 等