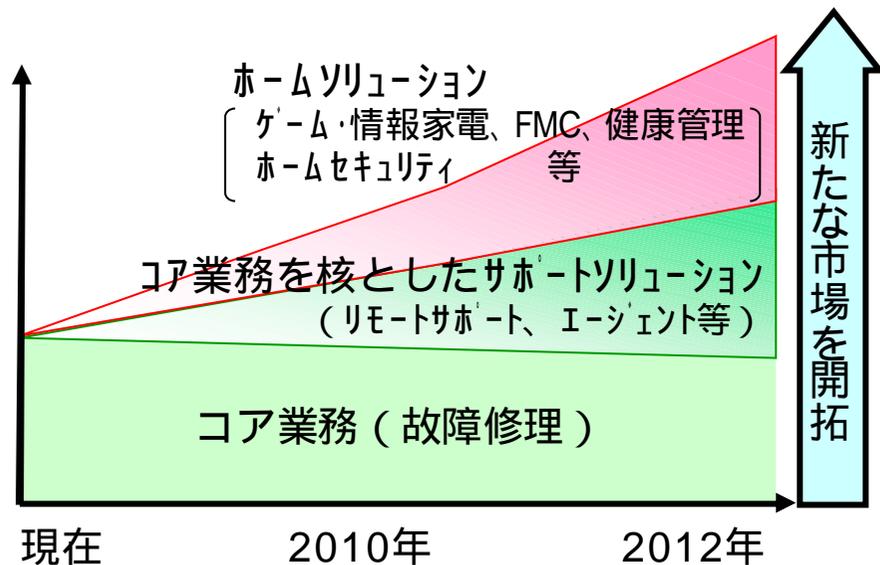
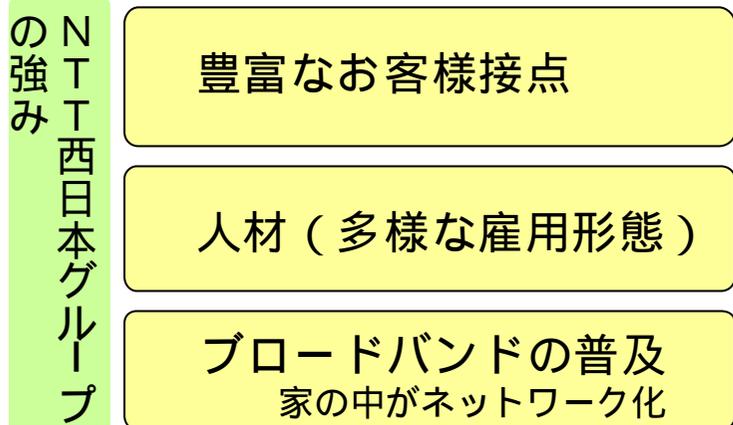


宅内ビジネスの展開

新たに設立したホームテクノ各社を核として、ホームネットワークや情報機器に関わる新たな保守メニュー、ユーザサポートサービスを創出

NTT西日本グループの強みを活かして、ホームソリューションの新たな市場を開拓



< 新規ビジネスの展開イメージ >

