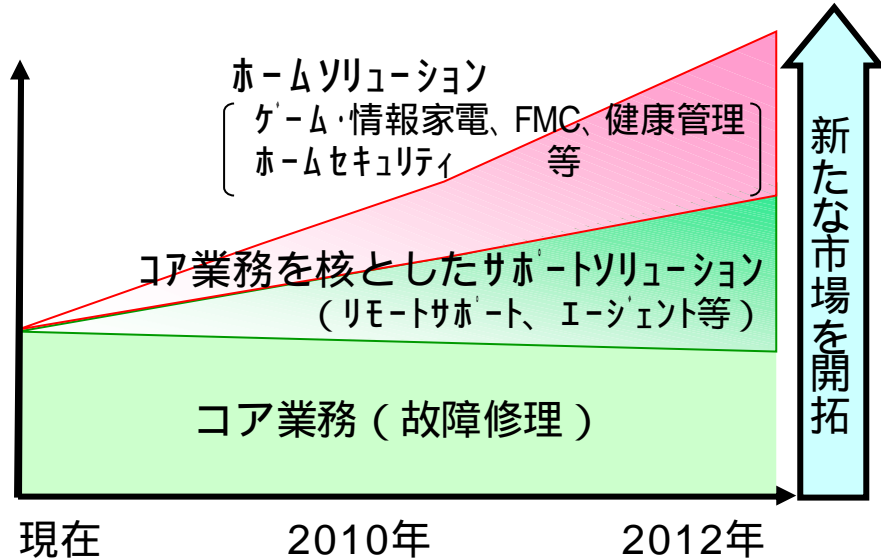


# 宅内ビジネスの展開

新たに設立したホームテクノ各社を核として、ホームネットワークや情報機器に関わる新たな保守メニュー、ユーザサポートサービスを創出

NTT西日本グループの強みを活かして、ホームソリューションの新たな市場を開拓

- NTT西日本グループの強み
- 豊富なお客様接点
  - 人材（多様な雇用形態）
  - ブロードバンドの普及  
家の中がネットワーク化



< 新規ビジネスの展開イメージ >

