

NTT西日本グループ中期経営戦略の具体的な取組み②

お客様への付加価値の提供

● 『ウィズ カスタマー活動』の推進

- お客様の声を事業に活かすマーケットイン型の活動への質的転換

企業体質の強化

● 経営改革の推進によるコスト削減

- エリアフリー業務の拠点集約による業務効率化
- 内製化を中心とした作業委託費等の削減
- あらゆる分野におけるBPRの推進によるコスト削減

● 環境経営の推進

- 情報機器のリユース・リサイクル、ネットワーク設備の省電力化の推進
- IT活用等によるエコ・オフィス活動の推進