

NTT西日本グループ中期経営戦略の具体的な取組み①

増収に向けた成長戦略

- アプリケーションプラットフォームの整備による新たなビジネスの開拓
 - ・フレッツ 光ネクスト(次世代ネットワーク)の拡大
 - ・V6プレミアム・フォーラム、次世代サービス共創フォーラム(NTT)
- 宅内ビジネスの拡大
 - ・『NTT西日本ーホームテクノ』社の設立(H20.4.1)及び営業開始(H20.7予定)
- 保有するリソース・ノウハウを活用したビジネスの展開
 - ・データセンタなどMIビジネス、コールセンタビジネスの展開
- 中堅・中小法人向けオフィス市場における販売拡大
 - ・オフィス向け販売体制の充実・強化、及び新たな販売手法の展開