

NTT西日本グループ 中期経営戦略

光・IPを軸とした事業運営への転換を図り、2012年度までに、

◆光収支の単年度黒字化（2011年度目途）

◆成長戦略による増収+2,000億円の実現
を目標に、経営基盤の強化を図る

増収に向けた成長戦略

- ◆アプリケーションプラットフォームの整備による新たなビジネスの開拓
- ◆宅内ビジネスの拡大
- ◆保有するリソース・ノウハウを活用したビジネスの展開
- ◆中堅・中小法人向けオフィス市場における販売拡大

増収

お客様への付加価値の提供

- ◆『ウィズ カスタマー活動』の推進

サービス向上

コストダウン

企業体質の強化

- ◆経営改革の推進によるコスト削減
- ◆環境経営の推進