

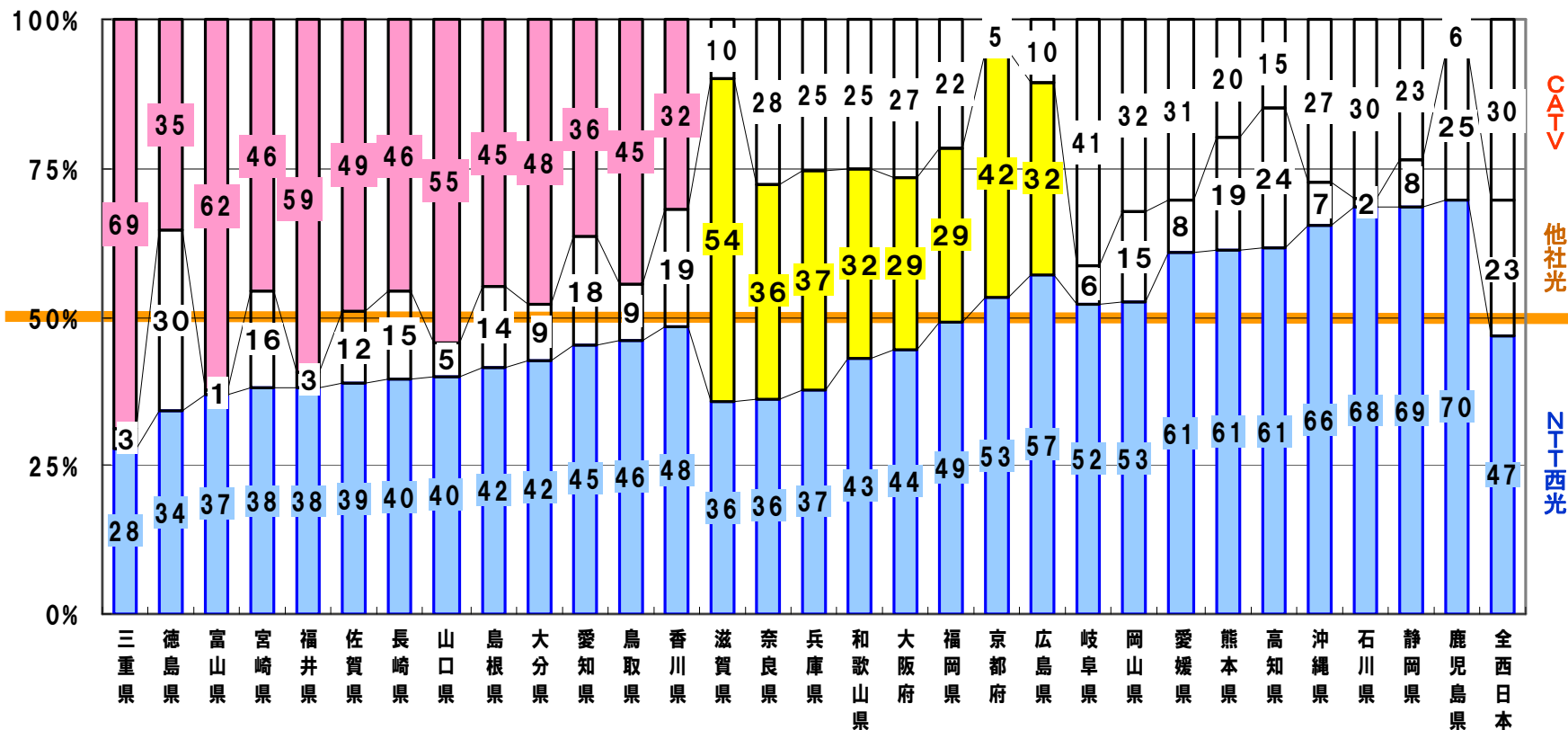
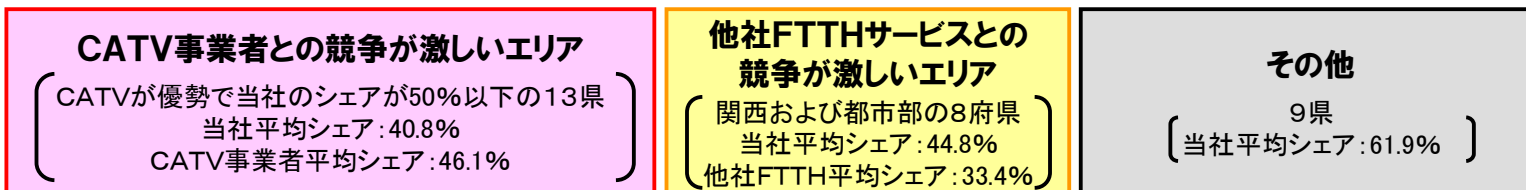
平成20年度 事業計画について

2008年2月29日
西日本電信電話株式会社

超高速ブロードバンドサービス市場（FTTH・CATV）のシェア

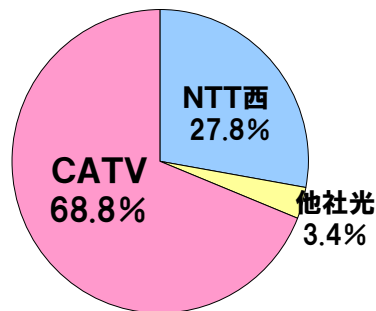
30府県中19府県で当社シェアが50%を下回っており、熾烈な競争が展開されている。

- 13県にてCATV事業者と熾烈な競争が展開(そのうち10県はCATV事業者が当社を上回る)
- 8府県にて電力系事業者と熾烈な競争が展開

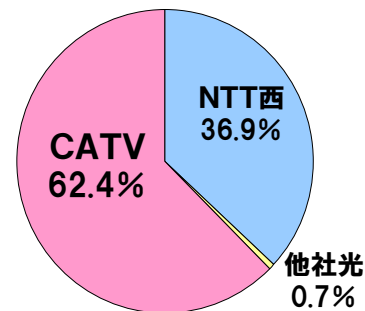


CATV事業者のポジショニング

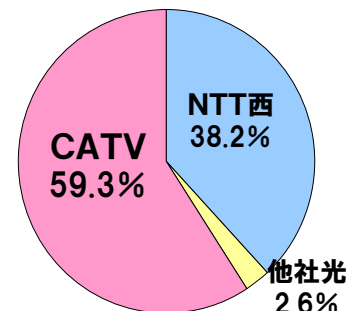
- 30府県中**10**県のFTTH・CATV市場において、**CATV事業者が最大勢力**
- 30府県中**4**県で、**CATV事業者のシェアが5割以上**



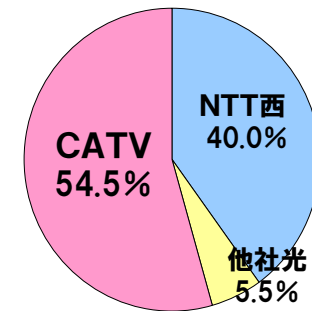
三重県



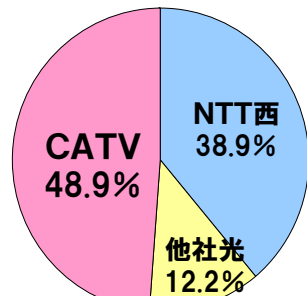
富山県



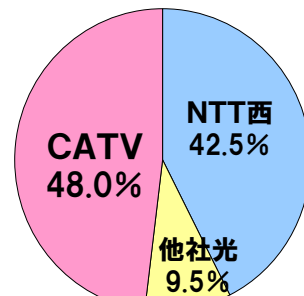
福井県



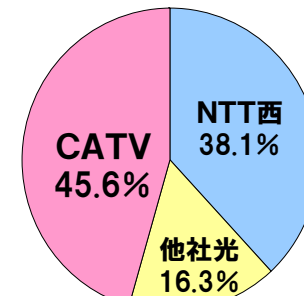
山口県



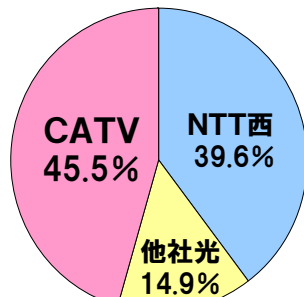
佐賀県



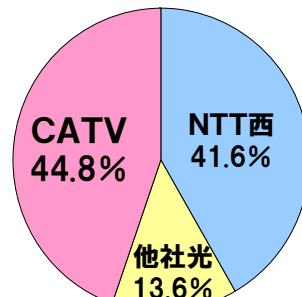
大分県



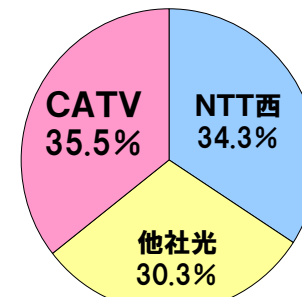
宮崎県



長崎県



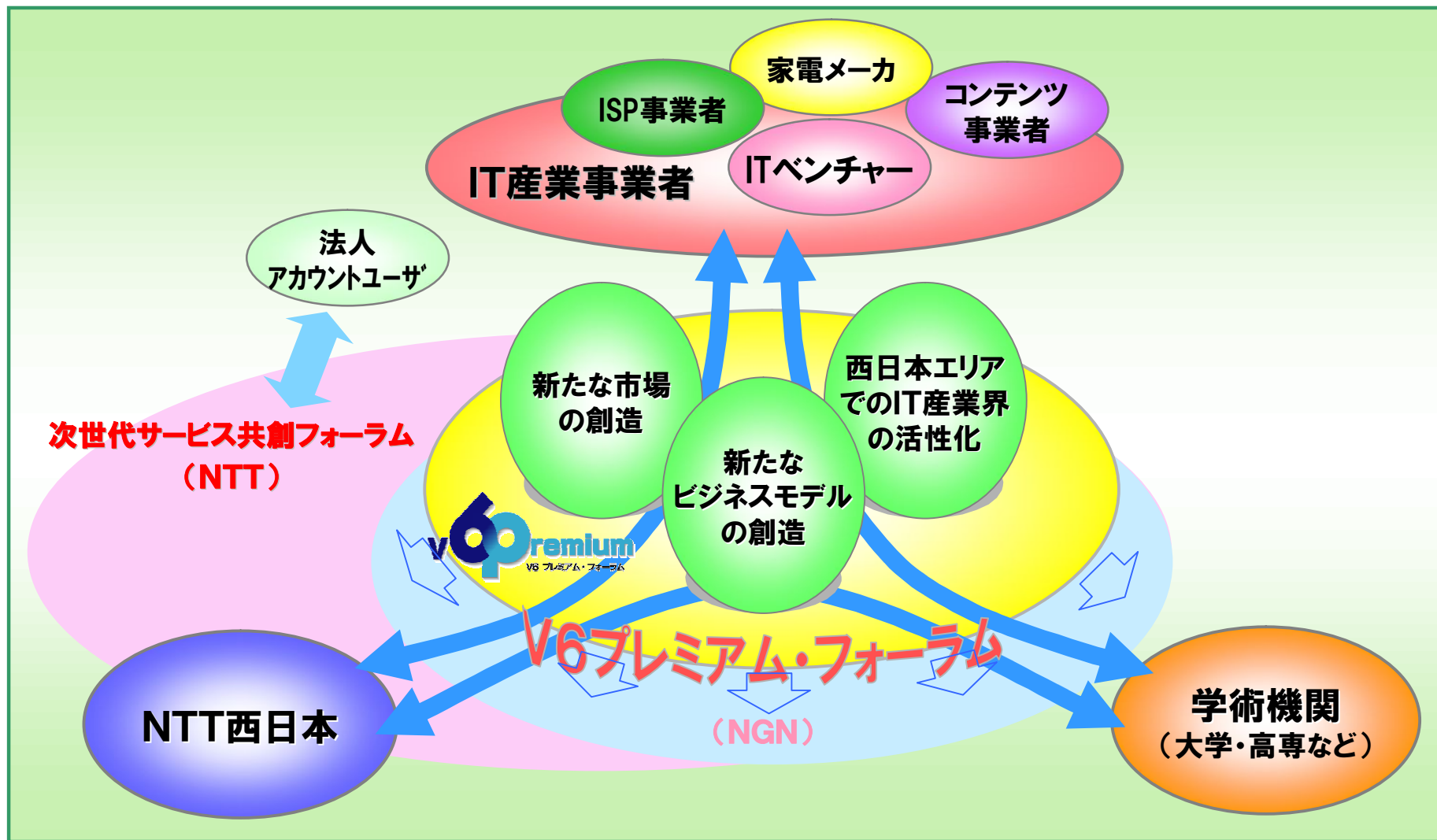
島根県



徳島県

NGN利用拡大に向けた新たなビジネスモデル創出への取組み

NTT西日本エリアにおけるIT産業界の活性化を目的に設立した「V6プレミアム・フォーラム」(H18.9.28)を発展・拡大し、持株会社が発表した「次世代サービス共創フォーラム」と連携した取組みによりNGN技術を活かした新たなビジネスモデルの創出、新たな市場の創造を行う



オフィス営業の充実・強化

H19年度の取り組み

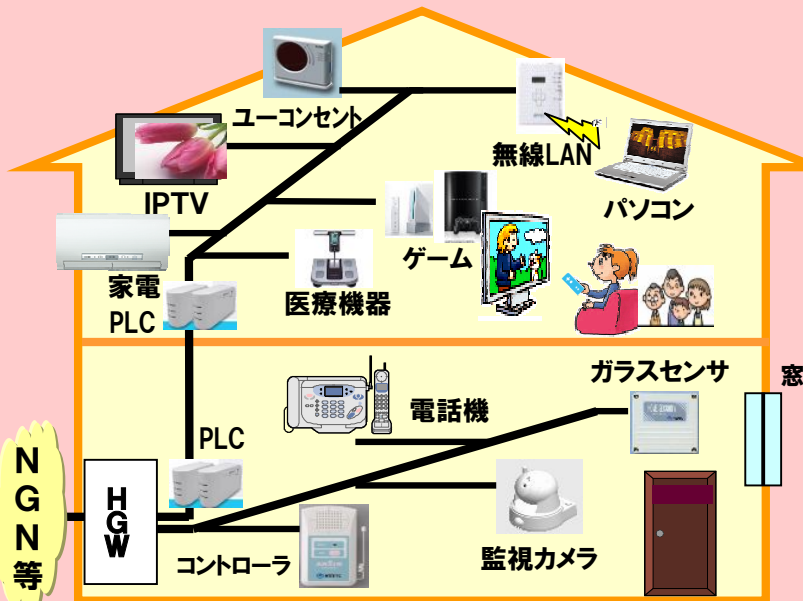
- 中堅・中小ユーザをターゲットとした専門組織の設置
【西日本全域で200名程度】
- 関西圏における準直販体制の構築

H20年度の取り組み

- 若手社員の配置を含めた人員リソースの充実
【西日本全域で400名程度】
- 準直販体制の西日本全域への展開
- ソリューション商材の充実
- 効果的・効率的なお客様への提案活動の推進

新たな宅内ビジネスの展開 (1/2)

ホームネットワーク化の拡大・一般化



【お客様の新たなニーズ】

- 多様なサービス・情報機器についてのサポート
- インターネットや端末設定、セキュリティ対策設定等に関するサポート
- 屋内配線増加の解消 等

これまでの回線・端末の故障回復

- 回線サービス、一般電話端末の故障回復 等

新たな宅内ビジネスの展開

現在

ブロードバンドユビキタス時代

遠隔PC管理・みまもり・NW監視

生活情報お知らせ安心サービス

パソコン代替サービス

ホームNWライフコンサル

IPTV等オンサイト対応

リモートサポートサービス

まるごと配線・設定サービス

ホームセキュリティサービス

まかせて安心サービス

従来の宅内サービスの安定的継続

電話系宅内設備の保守

一元的にサポートする体制への充実・再編成

新たな宅内ビジネスの展開 (2/2) 【主要サービスの概要】

まるごと配線・設定サービス

最適な配線を組合せた配線・設定サービス (PLC、C. リンク、無線LAN等)

・多様なデバイス、インターフェースへの接続対応
 ・各種機器、デバイスを連携させた複合サービスへの対応

例: PLCイメージ

家内LANを簡単実現
 面倒なケーブル配線不要
 配線スッキリで足元も安全

まかせて安心サービス

リモートによるパソコン等の設定サポート

安心① 電話サポートで安心！
 安心② お客様のPCを遠隔サポートですごく安心！
 安心③ 希望により訪問サポートの実施でさらに安心！

問題解決！

サービスイメージ

お客さま

1 電話サポート
 トラブル内容等ヒヤリング

2 遠隔サポート

リモートサポートセンタ
 オペレータ

訪問サポートサービス (別料金)

ホームセキュリティサービス

家庭内に設置したセンサにより異常を通知するサービス

・異常検知をメール通知
 ・侵入者を「音と光」で威嚇！

サービス提供会社
 ASPサービス提供
 センタサーバ

センサコントローラ
 ひかりホームカメラ
 フラッシュライト
 マグネットセンサ等

フレックス・NGN等

生活情報お知らせ安心サービス

自治体、SNI事業者等と連携し情報を蓄積・配信するサービス

自治体・SNI事業者等

NTT西日本グループ(新宅内会社等)

お客様

生活関連情報
 医療情報、ごみ情報、学校情報、交通情報、ふるほ情報、住宅情報、催し情報、行事情報

一般情報
 ショッピング、AV家電、ファッション家電、グルメ、情報家電、ゲーム、通信機器

コールセンタ機能も配備

お知らせ情報案内サーバ

お客様の要望に応じ商品取次、配送等の各種代行サービスも実施

要望

業務の効率化・コスト削減に向けた取り組み

業務運営体制の効率化

マーケット状況に応じた
営業体制の見直し

アウトソーシング会社
(地域会社)の統合

エリアフリー業務の
段階的な集約

- ・113業務、116夜間受付業務
- ・代理店サポート業務
- ・料金お問合せ業務 等

業務効率化等
による効果人員
(1,000名規模)

※オフィス営業の充実・強化
施策の400名程度を含む

人員リソース
の有効活用

- 営業体制の充実
- 内製化の推進

等

平成20年度事業計画（収支計画・設備投資計画）

（単位 億円）

	H20計画	H19見込	増 減	
営業収益	18,710	19,180	△470	△2.5%
営業費用	18,660	19,150	△490	△2.6%
営業利益	50	30	20	66.7%
経常利益	100	200	△100	△50.0%
設備投資	4,300	3,950	350	8.9%

1. 販売計画

■ 純増数

項 目	単位	H20計画	H19見込	増 減
フレッツ光	万契約	140 (528)	120 (388)	20
ひかり電話	万c h	145 (412)	120 (267)	25
フレッツ・ADSL	万契約	△ 37 (187)	△ 30 (224)	△ 7
加入電話+ISDN	万加入	△ 250 (2,062)	△ 225 (2,312)	△ 25

(注) ・ () 内は年度末契約数

・ ISDNについては、INSネット64とINSネット1500の合算値。(INSネット1500はINSネット64(10倍)換算している)

(別紙)

2. 収支計画

(単位:億円)

項 目	H20計画	H19見込	増 減
総 収 益	19,200	19,810	△ 610
営 業 収 益	18,710	19,180	△ 470
I P 系 収 入	4,900	4,000	900
既存サービス収入	12,110	13,510	△ 1,400
(再) 音声伝送収入	8,930	10,180	△ 1,250
総 費 用	19,100	19,610	△ 510
営 業 費 用	18,660	19,150	△ 490
経 費	12,450	12,570	△ 120
資 本 費 用	4,500	4,800	△ 300
経 常 利 益	100	200	△ 100
営 業 利 益	50	30	20

(別紙)

3. 設備投資計画

(単位:億円)

項目	H20計画	H19見込	増減
サービスの拡充・改善	4,150	3,810	340
音声伝送	1,840	1,640	200
データ伝送	560	390	170
専用	1,740	1,770	△ 30
電報	10	10	0
研究施設	30	30	0
共通施設等	120	110	10
合計	4,300	3,950	350
(再)アクセス網光化投資	約 1,400	約 1,500	約△ 100

本資料及び本説明会における説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明は、現在当社の経営陣が入手している情報に基づいて行った判断・評価・事実認識・方針の策定等に基づいてなされもしくは算定されています。

また、過去に確定し正確に認識された事実以外に、将来の予想及びその記述を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いてなされもしくは算定したものです。

将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明に本質的に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や内外の経済、証券市場その他の状況変化等による変動可能性に照らし、現実の業績の数値、結果、パフォーマンス及び成果は、本資料及び本説明会における説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明と異なる可能性があります。