

NTT西日本グループ「中期ビジョン」の実現に向けた取り組み①

お客様に感動していただく

お客様の課題を解決する、お客様の価値創造のお手伝いをする。

「2010年までに1,500万のお客様に光アクセスサービスをご利用いただく」ために、
H17年度は、『フレッツ・光』80万純増、『ひかり電話』60万純増を目指す

①光アクセス回線の多彩なメニュー展開

- ・IP-v6等の先進的な技術を活用した『フレッツ・光プレミアム』と『ひかり電話』をセットで提供
⇒ 年内にBフレッツ提供エリアほぼ全域へ展開（ユーザカバー数2,200万）
- ・企業ニーズにお応えする1ギガインタフェースのフレッツ・光プレミアムの提供（H18年度上期）

②ユビキタス社会の発展を促進するサービス拡充（『フレッツ・スポット』）

- ・NTT東日本との相互ローミングサービスの開始 ⇒ 全国で利用可能
- ・NTTグループによる無線LAN設備の共用化
- ・アクセスポイントの拡大 ⇒ H17年度末に約5,000

③コンテンツ流通の活性化

- ・コンテンツ事業者様等との協業による多様な映像配信サービスの提供
『オンデマンドTV』等