

2-4 環境コミュニケーション

NTT西日本グループでは、社員一人ひとりが自ら、環境保護の意識を持ち、日々の業務の中で環境負荷低減に向けた取り組みが実施できるよう、以下のような社内各種セミナー、研修を企画し、積極的な環境教育を実施しています。

全社員向けの環境保護研修と社内ホームページ

環境保護研修

NTT西日本グループで働く一人ひとりの環境保護活動に対する意識醸成を図ることを目的に、約8万人に対してWebを活用した環境保護研修を実施しました。

本研修では、環境対策の重要性に加え、西日本グループが取り組む環境経営等の知識習得を通じて、一人ひとりが取り組むアクションプランを立案しました。

社内ホームページ

環境保護関連の社内周知文書、各組織の取り組みやトピックの掲載によって、組織間の情報交流を促進し、各組織の環境対策業務の効率化や社員の環境保護意識の高揚に役立てています。



環境監査能力を高めるための環境セルフチェックセミナー

NTT西日本グループでは、環境セルフチェック(P17)を行うにあたり、各組織の実施責任者となる社員を対象に環境セルフチェックセミナーを開催しています。

本セミナーは、環境セルフチェックを実施するためのスキルの習得にとどまらず、環境法令や環境に関する社会的動向等の知識の習得と、環境保護活動に対する意識向上の役割を兼ねた環境教育の一環としており、2013年度は、125名が受講しました。また、セミナーは環境負荷低減のため、2006年度から遠隔研修にて実施しています。



環境セルフチェックセミナー風景

地球環境保護の重要性を学ぶ みどりいっぱいプロジェクト研修会

2013年度環境担当者向け研修会を石川県奥能登地域で6月20日・21日の両日開催しました。

前回の研修会では、それぞれの地域で行っている「みどりいっぱい活動」や、活動における工夫点、特色について知りたいという意見が多かったため、今回は、相互に情報交換を行うことを目的とした研修を実施しました。

奥能登の棚田(吉ヶ池集落)での棚田の手入れ(草取り)と、畑周辺の(草取り・マルチング)ボランティア活動、また移動する時間を使ったバスの中では里山づくりコーディネーター創成塾 森山奈美講師のコーディネートにより以下の講習が行われ、それぞれの活動方法と課題について学びました。

「石川県全体の里山・里海の取り組みについて」

(石川県環境部 里山創成室 山崎美佳 講師)

里海の取り組みをビジネス創出につなげる「伝統的な鮮度管理術(活け締め)による新鮮な魚をとどけるプロジェクト」について

(Chacca 佐々木絢也 講師)

木滑地区での「山笑い」などのイベントを通した里山活性化の活動について

(木滑里山保全プロジェクト 小杉裕香 講師)

その他、能登空港の会議室では、積極的に活動を広げている3地域の環境担当者による活動内容の報告会を行いました。



みどりいっぱいプロジェクト研修会での模様

社外への情報公開

環境活動ホームページ

「地球環境保護活動」のサイトを設け、NTT西日本グループの環境保護への全般的な取り組みを広く公開しています。NTT西日本グループの環境保護活動の柱である地球環境憲章や環境保護活動の全貌を示す環境報告書等を掲載しています。



また、このサイトの中の「主な取り組み」は、NTT西日本公式ホームページ内に散在する環境に関するサイトにリンクを張ることにより、環境関連情報のポータルサイトとしての機能を持っています。

ホームページ <http://www.ntt-west.co.jp/kankyo/>

CSR報告書の発行

NTT西日本グループのCSR(企業の社会的責任)に関する考え方や体制、年度毎の具体的な活動をステークホルダーの皆様へ分かりやすく情報公開しています。NTT西日本グループのCSRについて皆様にご理解いただき、コミュニケーションの輪を広げることを目的としています。



なお、CSR報告書については2005年度より発行しており、今後も毎年作成していく予定です。

ホームページ <http://www.ntt-west.co.jp/csr/>

社外展示

おおさかATCグリーンエコプラザにてNTT西日本グループの環境活動の取り組みや、環境保護に関する物品等をパネル等で分かりやすく展示しています。



ホームページ http://www.ecoplaza.gr.jp/corp/exhibitors/ntt_w/index.html

生物多様性保全のための自然体験学習の開催

生物多様性保全のためには自然・環境のことを知っていただく活動も重要です。植樹会等の午後の時間を利用して、子ども達向けに自然体験学習会を開催しています。



社外表彰

項目	内容	受賞対象	担当部門/担当者連絡先
ソーラーアワード2013受賞	「エコめがね」全量モバイルパックの累計販売数が3,000セット突破したため、日本の自然エネルギーの普及に貢献した商品として認定されました。	NTTスマイルエナジー	事業企画部