



14 社外への情報公開と社内啓発

環境活動ホームページ

当社の全社的な公式ホームページの中に「地球環境保護活動」のサイトを設け、当社の環境保護への全般的な取り組みを広く公開しています。当社の環境保護活動の柱である地球環境憲章や環境保護活動の全貌を示すCSR・環境報告書、などを掲載しています。また、このサイトの中の「主な取り組み」には、当社公式ホームページ内に散在する環境に関するサイトにリンクを張ることにより、環境関連情報のポータルサイトとしての機能を持っています。

 ホームページ
<http://www.ntt-west.co.jp/kankyo/>

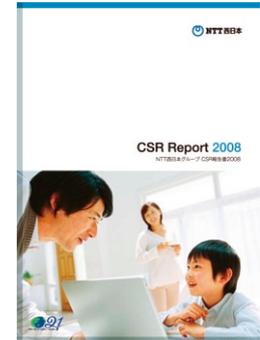


CSR報告書2008の発行

NTT西日本グループのCSR(企業の社会的責任)に関する考え方や体制、年度毎の具体的な活動をステークホルダーの皆さまへわかりやすくご報告するとともに、NTT西日本グループのCSRについてご理解いただき、コミュニケーションの環を広げることを目的としています。

また、昨年に引き続き、NTT西日本グループが考える3つの価値「社会的価値」「経済的価値」「人間的価値」をベースに構成し、社会的側面、環境的側面、経済的側面の報告を可能な限り記載しています。

なお、CSR報告書については2005年度より発行しており、今後も毎年作成していく予定です。



社内ホームページ

当環境関連の社内周知文書、環境法令の検索をはじめ、各組織の取り組みやトピックスの掲載によって、組織間の情報交流を促進し、各組織の環境対策業務の効率化や社員の環境保護意識の高揚にも役立てました。また、各支店から寄せられる有益な情報(役立つ書籍の紹介など)も掲載しています。



地球環境保護に関する表彰

環境負荷の低減において、著しく成果のあった事例などに関して、以下のような社外評価をいただきました。また弊社内においても環境保護に著しく貢献した事例に対し、地球環境保護社長表彰を行っています。2007年度については、以下のような表彰案件がありました。

■PCリユース事業推進による環境保護活動への貢献に関する功績(NTT西日本-静岡)

リース会社とのアライアンスによりリースアップPCのリユースを促進し、廃棄物及びCO₂削減に寄与しました。(2007年度CO₂削減実績：約0.53万t)

■社外評価

第11回『企業の環境経営度』調査【非製造業(通信サービス)編】でランキング第3位を獲得しました。日本経済新聞社の『企業の環境経営度』調査は、企業の環境対策を総合的に評価することを目的し、企業が温暖化ガスや廃棄物の低減など環境対策と経営効率の向上をいかに両立しているか評価するとしています。

社外展示

ATC グリーンエコプラザにて当社の環境の取り組みや、環境保護に関する物品等をパネル等で分かりやすく展示しています。

 ホームページ
http://www.ecoplaza.gr.jp/corp/zone/corp/nishi_denden/nishi_denden-2.html





Topics

大阪環境賞 奨励賞受賞

環境への負荷の低減や自然との共生、快適環境の創造など、自主的かつ積極的に他の模範となる環境の保全または創造に資する活動に取り組んでいる個人、団体、事業者の活動を大阪府民会議が顕彰する賞であり、NTT西日本は、環境負荷低減する為のブロードバンドサービスの提供や、その普及を行う活動が評価され、2007年度奨励賞を受賞しました。

びわ湖環境ビジネスメッセ 10年連続出展者表彰

びわ湖環境ビジネスメッセ事務局より10年連続出展した企業・団体に対し感謝状を頂きました。

世界の京都・まち美化市民総行動における表彰

まちの美化推進（清掃）活動において、社員等多数の参加が評価され、世界の京都・まち美化市民総行動実行委員会より表彰されました。

植物表示板 91基を寄付

2006年度、2007年度の2年間に自然環境教育推進のため、麻機遊水地第4工区の自然観察園に「植物表示板」91基を寄付したことに対して、「麻機湿原を保全する会」から感謝状をいただきました。