

14. 社外への情報公開と社内啓発

環境活動ホームページ

当社の全社的な公式ホームページの中に「地球環境保護活動」のサイトを設け、当社の環境保護への全般的な取り組みを広く公開しています。当社の環境保護活動の柱である地球環境憲章や環境保護活動の全貌を示すCSR・環境報告書、などを掲載しています。また、このサイトの中の「主な取り組み」には、当社公式ホームページ内に散在する環境に関するサイトにリンクを張ることにより、環境関連情報のポータルサイトとしての機能を持っています。

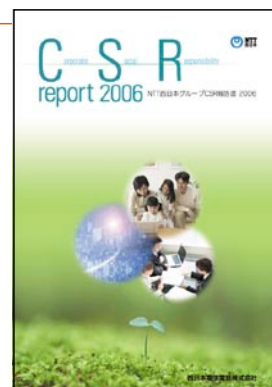


CSR報告書2006の発行

NTT西日本グループのCSR（企業の社会的責任）に関する考え方や体制、年度毎の具体的な活動をステークホルダーの皆さまへわかりやすくご報告するとともに、NTT西日本グループのCSRについてご理解いただき、コミュニケーションの環を広げることを目的としています。

また、昨年に引き続き、NTT西日本グループが考える3つの価値「社会的価値」「経済的価値」「人間的価値」をベースに構成し、社会的側面、環境的側面、経済的側面の報告を可能な限り記載しています。

なお、CSR報告書については2005年度より発行しており、今後も毎年作成していく予定です。



社内ホームページ

当環境関連の社内周知文書、環境法令の検索をはじめ、各組織の取り組みやトピックスの掲載によって、組織間の情報交流を促進し、各組織の環境対策業務の効率化や社員の環境保護意識の高揚にも役立てました。また、各支店から寄せられる有益な情報（役立つ書籍の紹介など）も掲載しています。



地球環境保護に関する表彰

環境負荷の低減において、著しく成果のあった事例などに関して、以下のような社外評価をいただきました。また弊社内においても環境保護に著しく貢献した事例に対し、地球環境保護社長表彰を行っていますが、2006年度については、以下のような表彰案件がありました。

■社外評価

第10回『企業の環境経営度』調査【非製造業（通信サービス）編】でランキング第2位を獲得しました。日本経済新聞社の『企業の環境経営度』調査は、企業の環境対策を総合的に評価することを目的し、企業が温暖化ガスや廃棄物の低減など環境対策と経営効率の向上をいかに両立しているか評価するとしています。

■社内表彰

(1)「CO2削減効果のソリューション提案反映と積極的水平展開に対する貢献」(NTT西日本-中国)

環境意識の高い株式会社中国放送様に対して、従来のマイクロ波によるTV中継をBフレッツ（光ブロードバンド回線サービス）等を利用したものに切り替える提案・導入することで、電力消費量を飛躍的に削減し結果的にCO2排出量を70%削減することに成功しました。

(2)「環境教育活動等を通じて自然環境保護に貢献」

(NTT西日本-中九州 小林 修 課長代理)

熊本県域における自然環境保護、環境教育等を29年にわたり継続し、くまもと環境賞をはじめ数々の社外表彰を受けており自然環境教育の第一人者として活躍をしています。また、その活動実績はマスコミに取り上げられるなど社会的にも絶大な賞賛を得ています。