

Corporate Social Responsibility

社会貢献に関する情報

企業理念の「地域との一体化」の精神に基づき、「良き企業市民」を目指して、さまざまな分野の社会貢献活動に取り組んでいます。

社会貢献に対する考え方

“企業も社会の一員である”というスローガンのもと、「良き企業市民」としていかに社会と共生していくか。これは、単なる金銭的な援助だけで解決できるものではありません。地域と一体となって社会貢献活動に積極的に参加し、継続的に実施していくこと。その活動を通じて、ともに感動し、ともに成長しながら、より良い未来を創造すること。こうした社会貢献活動こそ、「良き企業市民」が果たす役割とNTT西日本は考えています。

社会貢献活動推進体制

副社長をトップとした社会貢献推進委員会を設置し、社会貢献活動に取り組んでいます。



社員の社会貢献活動への支援

■マッチングギフトプログラム

社会貢献活動を目的とした社内の募金活動者又は団体が、社員から募った募金をその目的のために寄附を行うにあたり、会社もその寄附先に原則として同額の寄附を行うプログラムです。

■ボランティアギフトプログラム

社員のボランティア活動を支援するという企業姿勢を明確にし、その活動の推進を図るとともに、社員のボランティア活動を継続的・効果的なものとするため、社会福祉の分野で、長期にわたってボランティア活動に取り組んでいる社員を対象に、その活動先の施設等に物品を寄贈するプログラムです。

社員による募金活動

NTT西日本グループは、新潟県中越地震で被災された方々を援助するため、グループ社員を対象とした募金の取り組みを実施し、大阪府共同募金会へ3,113万円を寄贈しました。

また、NTT西日本シンボルチームである硬式野球部、陸上競技部は、スマトラ沖地震・津波で被災された子どもたちを援助するため、社内外に募金を呼びかけ日本ユニセフへ2,092万円を寄贈しました(2004年度)。

社会貢献取り組み内容

社会福祉	・電話お悩み手帳の発行 耳や言葉の不自由な方やお年寄り、外出先で用件や連絡先などを書いて、近くの方に協力をお願いするコミュニケーションツールとしてご利用いただくものです。 ・福祉機器の提供 ・「ふれあいファクス」など各種福祉サービスの提供 ・ライブホン「ときめき」を利用したコンサート ・新聞代読サービスの支援 ・使用済み切手の収集、寄贈 等	
地域社会	・チャリティーバザーの開催 社員が提供したチャリティーグッズを販売し、収益金を福祉団体へ寄附しています。 ・地域振興イベントへの参画	
環境保護	・環境クリーン作戦 地域の環境美化・環境保護及び地域貢献を目的に毎年「環境クリーン作戦」を実施し、社員・家族による地域の清掃活動を行っています。	
スポーツ・文化	・N響コンサートの開催 NHK交響楽団の協力を得て、様々な地域で「NTT西日本N響コンサート」を開催しています。 ・硬式野球部、陸上競技部によるふれあい教室の開催 ・NTTトリアスロンジャパンカップの開催	
国際交流	・青年海外協力隊への参加支援 国際協力事業団が実施する政府事業で、世界の開発途上国で現地の人々と同じ生活をしながら、ともに働き、国づくりに貢献する2年間のボランティア活動です。 ・海外研修生の受け入れ	