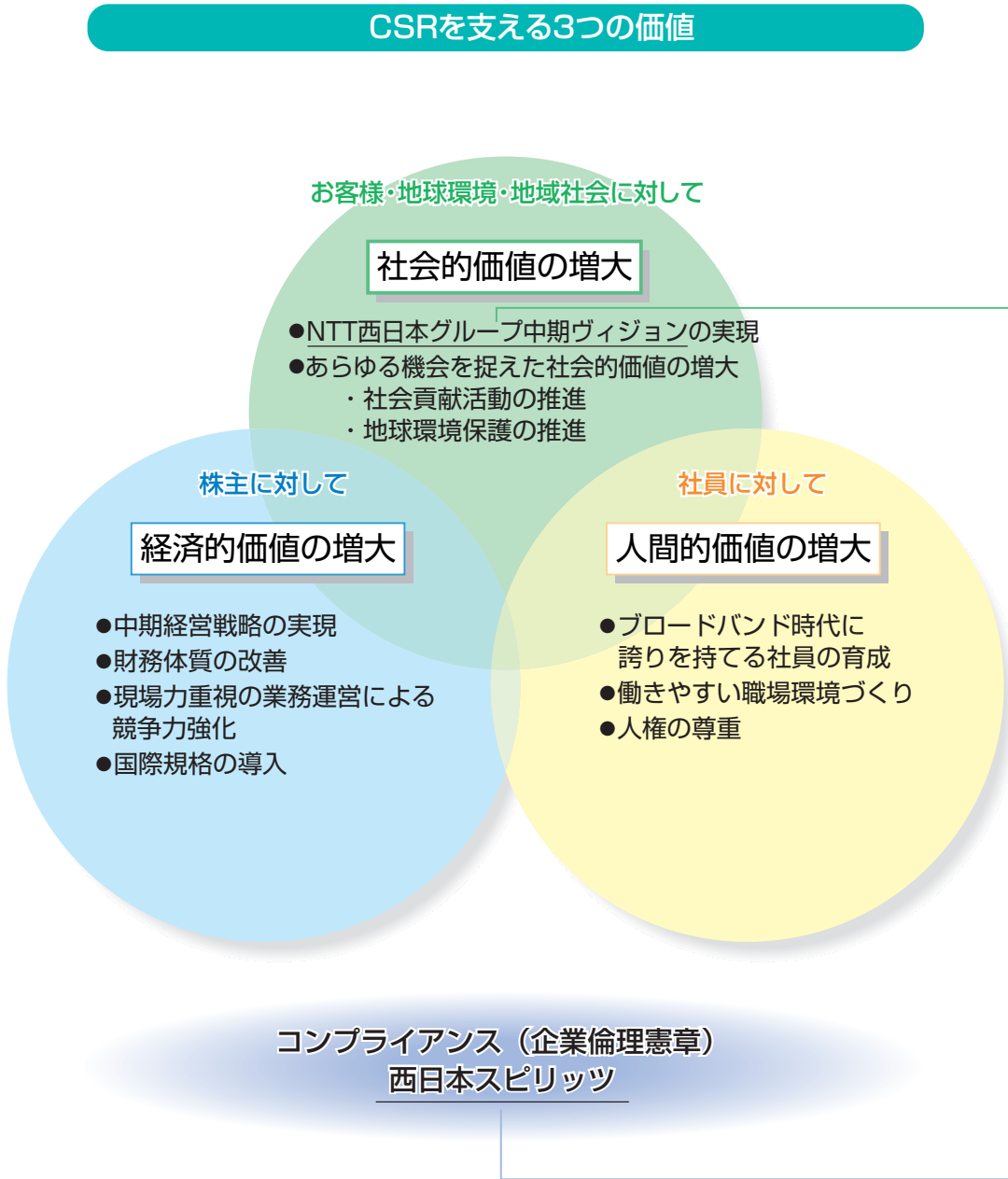


▶NTT西日本グループのCSRに対する考え方

NTT西日本グループのCSRは、「社会的」「経済的」「人間的」価値の創造を図ることにより企業価値を高めていく「価値創造」活動であると考えています。当グループの強みである、情報通信サービスにおける技術・資源・ノウハウ等を活かし、3つの価値を高めていくことで、ユビキタスな情報ネットワークを基本とした安心・安全、かつ持続可能な社会づくりに貢献していきます。



NTT西日本グループ中期ビジョン

◆NTT西日本グループが目指すもの

●NTT西日本グループは、ユニバーサルサービスでもブロードバンド&ユビキタスでも「お客さまに末永く愛顧いただけること」を目指します（カスタマー・ファースト）。

●そのために、光ブロードバンドのナンバーワン事業者として、また通信の最後の拠り所（ラストリゾート）の担い手として、

1

お客さまに感動していただく

お客さまの課題を解決し、お客さまの価値創造をお手伝いします。

2

地域の発展に貢献する

地域情報化の一翼を担い、地域社会と共生していきます。

3

安心・安全な社会の実現に貢献する

「どんな時でも頼りになる」というお客さまの信頼にお応えしていきます。

◆NTT西日本グループの重点的な取り組み

●NTT西日本グループは、NTTグループの中核として、持株会社が2004年11月に発表した「中期経営戦略」を踏まえ、来たるべき光IP時代を見据えつつ、可能な限り先取りする形で取り組みます。

1

光化・IP化を通じた高品質でコストパフォーマンスに優れたブロードバンド&ユビキタスサービスの実現

2

当分の間、最後の拠り所(ラストリゾート)としての役割を担う固定電話サービスの維持

●一方で、環境がいかに変化しようとも、常に「安心・安全・信頼」を事業活動の基本と位置づけ、「現場力」を徹底して磨き上げます。

3

お客さまの信頼にお応えする「現場力」の一層の向上

西日本スピリッツ

西日本スピリッツ

私たちNTT西日本グループは

1.[主体]

技術と知恵で

2.[闘う武器]

世界に広がる情報流通の

3.[闘うフィールド]

エクセレントカンパニーを目指します

4.[目指す状態・目標]

行動指針

【お客さま第一】『姿勢』はお客さま第一

【個】『原点』は「個」の自立

【知恵】『使うべき』は知恵

【コミュニケーション】『推進力』はコミュニケーション

【革新】『成長』は日々革新

【プロフェッショナル】『目指す』はプロフェッショナル

行動規範

【1. お客さまへ】 私たちは、お客さまのプライバシーを尊重して、お客さまの情報を責任を持って管理し、また、お客さまに対して、誠意を持って対応します。

【2. 株主へ】 私たちは、株主の期待に応えられるように、信頼される会計手続きに基づき、経営状況を適時・適切に公開します。

【3. 取引先へ】 私たちは、取引先の選定は価格・品質・サービス等を基準に行い、取引先と誠実に対応します。

【4. 社員として】 私たちは、情報流通を業とする立場として、法律と会社のルールを遵守し、人権を尊重します。

【5. 社会の中で】 私たちは、地域社会の一員として、常に環境問題に配慮して、社会への貢献に努めます。

Corporate Social Responsibility

NTT西日本グループのCSR

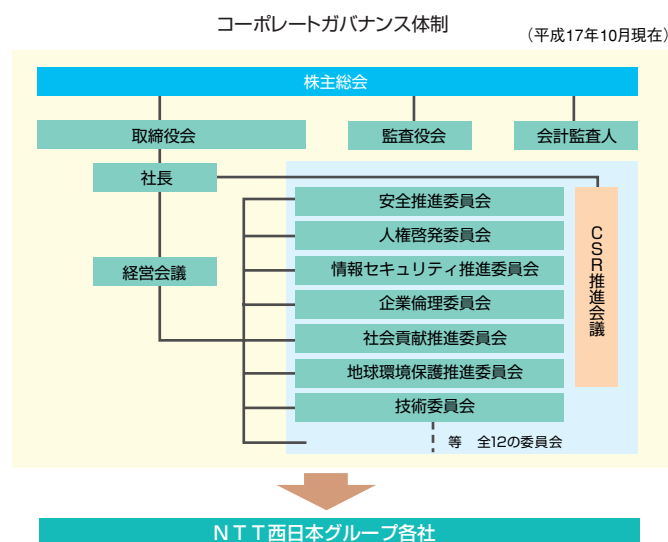
▶コーポレートガバナンス体制

NTT西日本グループは、コーポレートガバナンスを経営の重要な課題として、高い倫理観を持ち、経営の健全性と透明性を高めるための体制を構築しています。

具体的には、計15名で取締役会を構成し、業務執行の公正性を監督するとともに責任を明確にしています。毎月1回程度開催される取締役会では経営に関する重要事項についての決定や報告を行っています。監査役会は計3名で構成され、各監査役は取締役会等の重要な会議への出席や業務の執行状況に関し適宜監査を行い、そのための専任組織やスタッフを置くなど、体制強化に努めています。

また、重要事項について、適正な意思決定を行うための各種会議、委員会を設置しています。さらに、NTT西日本グループ全体の内部統制の整備・運用状況の検証を行い、その正確性を保つために監査レビューやグループ統一監査を実施しています。

さらに、各種委員会での取り組み及び各担当において進める価値創造活動を横通しする社長直轄の「CSR推進会議」を設置し、CSRの推進を図って行きます。



▶ステークホルダーとの関わり

NTT西日本グループは、固定電話にご契約いただいている約2,540万人のお客をはじめ、NTT西日本グループに就業する約9万人の社員等、また株主の方、お取引先、地域社会の人々など、多くの方々との関わりの中で事業活動を行っています。企業価値を高め、CSRを正しい方向に推進していくためには、これらのステークホルダーの皆様と

コミュニケーションを図り、社会の声を知ることが不可欠であると考えています。当グループでは、お客様相談センターを通じてお客様からのご意見を聞いたり、地域のイベントに参加して近隣住民との交流を深めるなど、さまざまな場面でコミュニケーションを推進しています。

NTT西日本とステークホルダー

