

滋賀エコロジー・コミュニティ活動

琵琶湖を擁し、環境こだわり県として環境意識の高い滋賀県において、京都支店(滋賀支店)は、NTT西日本におけるエコロジー・コミュニティ活動のモデル支店として、「未来に残そう、美しい琵琶湖(うみ)」を合言葉に、県内のNTTグループ各社と一体となって地域に密着した以下のような多彩な環境保護活動を展開しています。

「市民参加型環境情報ネットワーク」活動

滋賀県とNTT環境エネルギー研究所との共同プロジェクト「市民参加型環境情報ネットワーク」の参加メンバーとして、赤野井湾流域で「電子野帳(*1)」を活用した環境調査の支援を行いました。また、NTT東日本岩手支店と連携を図り、インターネットやTV会議を用いた、岩手県-滋賀県の学校間交流も進めています。

*1 電子野帳

野帳とは自然を観察するノートのことで、電子化によって、ペン、音声、写真の各入力機能、GPSで位置を見つけるなどの機能を持つ。



TV会議を利用した学校間交流模様

NPO・市民・学校への環境保護等支援活動

淡海(おうみ)ネットワークセンター(*2)及びNTT環境エネルギー研究所と連携し、NPO・市民・学校へ環境保護活動等の支援を行っており、その一環として淡海ネットワ-クセンタ-主催の地域イベント「おうみ市民活動屋台村」へ参加しました。

*2 淡海ネットワークセンター

県、市町村の出資により「県民の自主的で営利を目的としない社会的活動を総合的に支援」することを目的に平成9年4月設立。
(財)淡海文化振興財団が運営。



「おうみ市民活動屋台村」

各種環境イベントへの参画

県内で開催された各種環境イベントへの参加など、多彩な活動を行いました。(下表)

実施項目	実施内容	時期
滋賀県-岩手県小学校の学校間交流支援	滋賀・老蘇小学校と岩手・田河津小学校が環境等様々なテ-マで交流を図る事を目的とした学校間交流の支援。	2002年5/7月 2003年3月
おうみ市民活動屋台村参加	NPO・市民・学校への環境保護等支援活動の一環として参加。	2002年9月
びわ湖クリーンキャンペーン参加	社会貢献活動、地域環境保全活動の一環としてNTTグル-プで参加。	2002年9月
電子野帳を活用したNPO・学校による生き物等調査	電子野帳を活用し、身近な生き物を調査するフィ-ルドワ-ク等の支援。(唐崎中学校環境体験学習実施)	2002年10月
びわ湖環境ビジネスメッセ参加	県が主催し、企業・団体・大学・研究機関が一室に会し出展する環境産業見本市にNTTグル-プとして参加。	2002年11月
大津市民葦かり参加	社会貢献活動、地域環境保全活動の一環としてNTTグル-プで参加。	2003年1月
淡海エコフォスタ-制度参加(*3)	毎月、初めに美化清掃活動実施。(滋賀県との合意書締結)	2001年5月-継続

*3 淡海エコフォスタ-制度

エコ(環境)とフォスタ-(育成する)を結び付け、環境こだわり県を表す「淡海」を冠したもので、事業所等が継続的なボランティア活動により、道路等の公共スペースの一定区画を愛情と責任を持って美化推進していく制度。



びわ湖環境ビジネスメッセ



びわ湖クリーンキャンペーン

三宮別館ビルの屋上緑化

NTT西日本兵庫支店では、ISO14001の認証取得など以前から地球環境保護に積極的に取り組んでいますが、「地球温暖化対策推進大綱」の施策である都市緑化を推進するため、2002年度に三宮別館ビルの屋上緑化を実施し、地球環境保護活動を実践しています。

屋上緑化の概要

神戸市中央区に位置する三宮別館ビルの6階及び8階の合計260m²の敷地を緑化しました。

8階部分は高麗芝の新種、常緑芝のコプロスを敷詰め、起伏に富んだ空間構成になっています。

6階のベランダは通常の高麗芝をフラットに貼り、落ちついた空間としました。どちらも人工軽量

土壌やリサイクルレンガ等、環境に優しい材料を使用しています。

また、防水対策及び自動灌水システムの導入など維持管理を含め、一元的に管理出来るようにしています。

なお、本屋上緑化は、兵庫県の「都市緑化促進事業補助金制度」の交付を受けて実施しました。



屋上緑化の効果

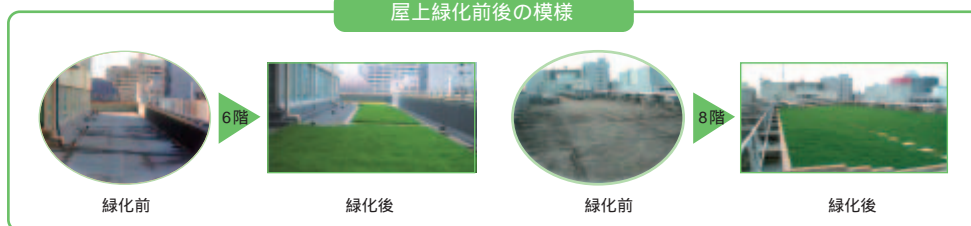
屋上緑化の主な効果として、次の3つが考えられます。

第一に物理的效果として、二酸化炭素の吸収による空気の浄化と気温上昇抑制により微気象を緩和すること。本緑化により、年間130kg(単位:kg-CO₂)の二酸化炭素の吸収効果が推定されます。

第二に心理的效果として、視覚疲労低減によるやすらぎ感の向上と環境教育の場として緑と触れ合う空間となること。

第三に防火・防災効果として火災延焼防止のための植栽と植栽での避難誘導による避難路を確保すること。また、副次的な効果として、企業PRによる企業イメージ向上やビルの集客力がアップすることが考えられます。

屋上緑化前後の様相



作業の流れ



地域環境美化活動

NTT西日本グループは、地球環境保全に向けた取り組みの一環として、地域住民や自治体などと連携を図り、各支店・グループ会社等が主体になって各地の清掃・美化活動などに積極的に取り組んでいます。

活動にあたっては、社員やその家族、OB・OGなど幅広く参加しており、公園や海岸、河川敷、また事業所周辺など、さまざまな場所で実施しています。

平成14年度の参加人数は延べ約14,800人、実施箇所は約105箇所におよび、具体的な活動事例としては、愛知県豊橋市を流れる朝倉川の植樹・清掃、広島市の中心を流れる太田川の清掃、日本有数の清流吉野川の清掃、福岡市志賀島海水浴場の清掃、熊本市中心部に所在する商店街・アーケード等の清掃などがあります。

NTT西日本グループは、今後も企業コミュニケーション活動の一環としての「環境コミュニケーション」を通じて、美しい自然を守り、地球環境の保全を目指す「良き企業市民」として地域に密着した活動を行ない、地域社会に貢献していきます。



平成14年度活動状況

支店 ブロック名	主な取り組み内容
大阪	なんば千日前クリーンキャンペーン
京都	油小路美化活動、鴨川まつりクリーン作戦、琵琶湖クリーン作戦、大津市民ヨシ刈り
兵庫	旧居留区クリーン作戦、西宮えびす清掃活動、姫路の街を美しくする運動協議会
名古屋	朝倉川河川環境美化活動、木曾川クリーン作戦、大江川クリーン作戦、ごみゼロ運動
静岡	富士山一斉清掃
岐阜	長良川を美しくしよう運動、クリーン・クライムin金華山、トークの日清掃
三重	支店ビル周辺の清掃
金沢	道路クリーン作戦、環境美化活動「トーククリーンデー」、地球環境保全活動
広島	宍道湖クリーン作戦、太田川クリーン作戦、芦田川クリーン作戦
岡山	鳥取砂丘一斉清掃、旭川の清掃
山口	ISO14001取得に伴う環境整備
愛媛	アドプトプログラム吉野川、NTT西日本環境クリーン作戦in峰山、地球33番クリーン作戦
福岡	ごみゼロ・クリーン清掃、県下一斉ふるさと美化活動、中島川河川一帯の清掃
熊本	商店街・アーケード周辺の清掃、支店ビル周辺の清掃
鹿児島	第22回市民一斉清掃
沖縄	運魂の塔清掃、国道地域美化活動