

NTT西日本グループの再編成と環境保護の取り組み方

新たなNTT西日本グループフォーメーション

当社は、市場構造や競争環境の急激な変化に対応できる経営システムとするため、より機動的かつ効率的な業務運営体制に移行することとし、当社からのアウトソーシング業務等を行う新会社が誕生し、平成14年5月1日から新体制へ移行しました。

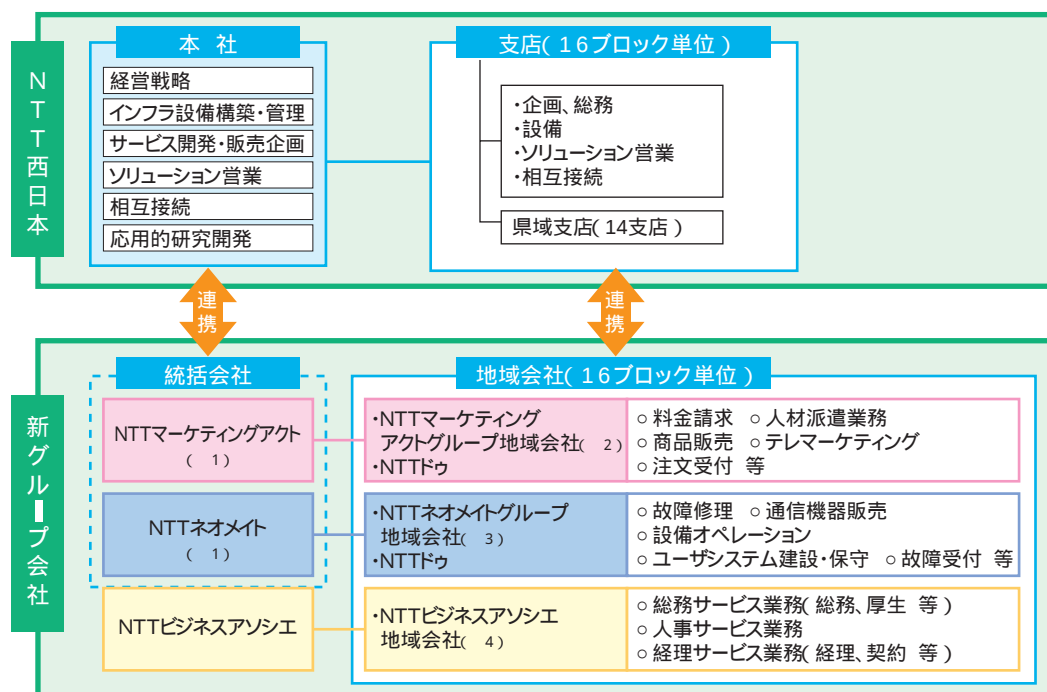
従前より当社で行ってきた、料金請求、商品販売、故障修理、設備のオペレーション、総務、経理等の業務を16地域ブロックごとに設立する地域会社へアウトソーシングするとともに、従前のME系7社(注1)及びテレマーケティング系4社(注2)を再編成しました(図1)。

また、当社の本社及び支店についても、業務のアウトソーシングを踏まえるとともに、機動的かつ効率的な業務運営を積極的に推進する観点から、組織整備を実施しました(図2)。

(注1) NTT-ME関西、NTT-ME東海、NTT-ME北陸、NTT-ME中国、NTT-ME四国、NTT-ME九州、NTTドゥ

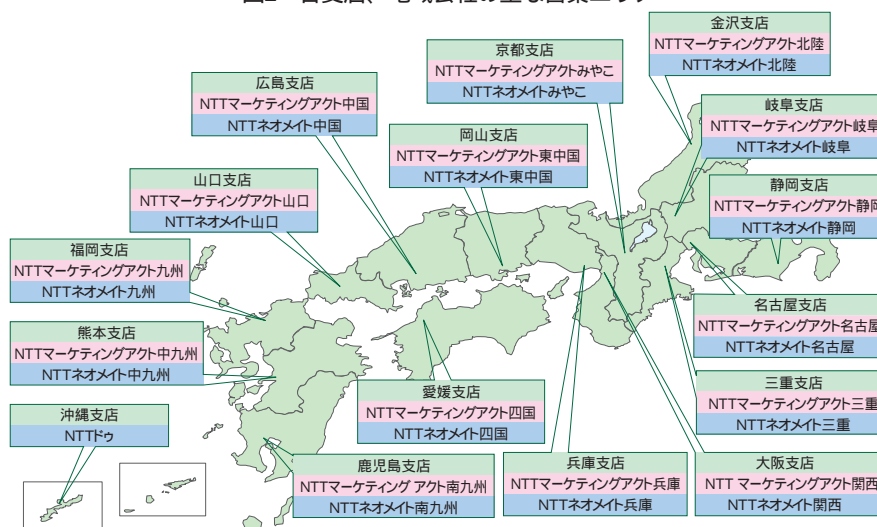
(注2) NTTダイナミックテレマ、NTTテレメイト、NTT中国テレコム、NTTトラコム

図1 新たなNTT西日本グループフォーメーション



- 1 NTT西日本100%出資(平成13年10月31日設立)
- 2 全15社: NTTマーケティングアクト100%出資(平成14年5月1日営業開始)
- 3 全16社: NTTネオメイト100%出資(平成14年5月1日営業開始)
- 4 全16社: NTTビジネスアソシエ51%出資、NTT西日本49%出資

図2 各支店、地域会社の主な営業エリア

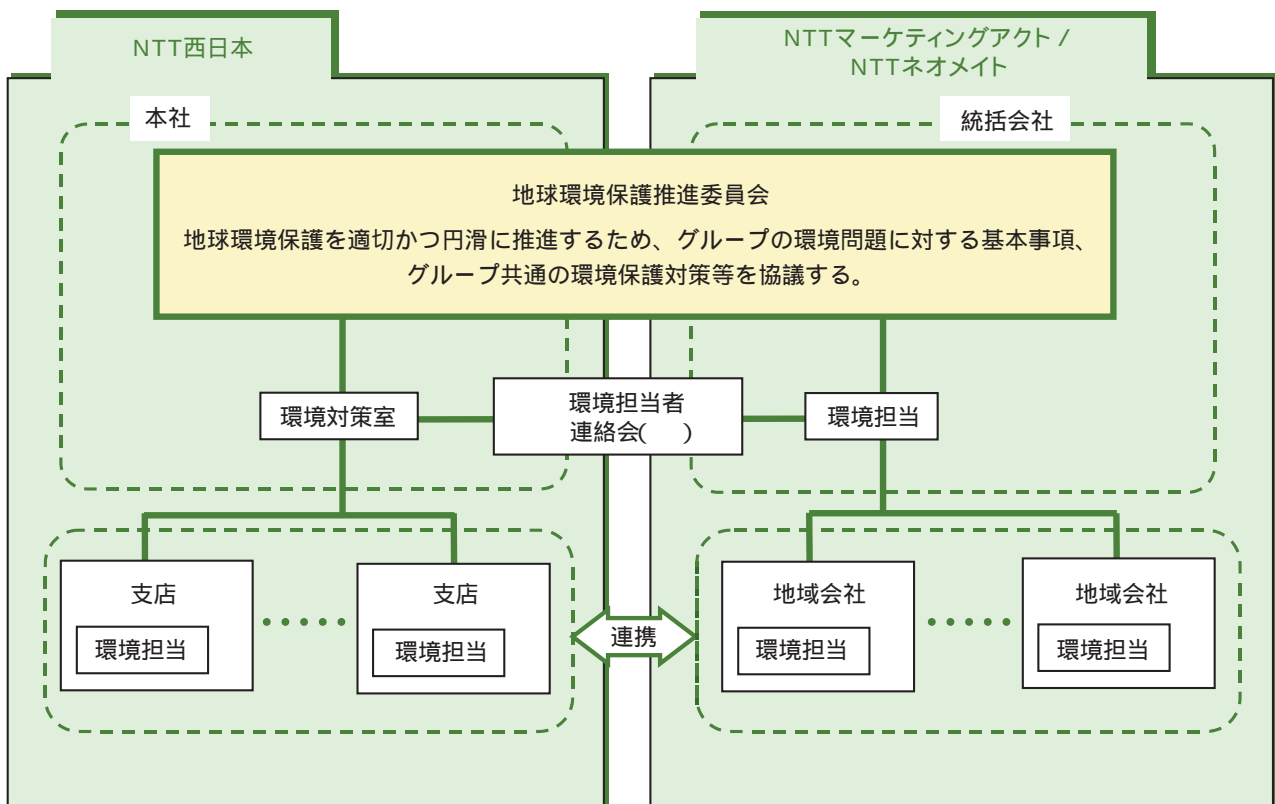


新体制後の環境保護推進フォーメーション

これまでNTT西日本で行ってきた全社的な環境保護活動と、旧ME7社と旧テレマ4社が個々に行ってきた環境保護活動をあわせて、NTT西日本、NTTマーケティングアクトグループ、NTTネオメイトグループが一体となって実行管理していくこととしました。

(注) NTTビジネスアソシエ地域会社は、NTT(持株会社)帰属のNTTビジネスアソシエ社の子会社となることから、NTTビジネスアソシエ社の方針の下で環境保護を実施する。

図3 環境保護推進体制



NTT西日本、NTTマーケティングアクト、NTTネオメイトの環境担当者間の実務レベルでの協議、意識合わせを行なう。