



コンプライアンスの徹底に向けて

企業倫理アンケート

NTT西日本グループでは、2010年3月に、NTT西日本グループで働くすべての社員(人材派遣社員等を含む)の意識や実践の傾向を把握するため、企業倫理の取り組みに関するアンケート調査を実施しました。

調査の結果は、不正や不祥事の起こらない企業風土づくりに活かしています。(回答者数:78,651名)

内部統制システム

NTT西日本グループでは、「法令の遵守」「グループの経営上の損失の未然防止と最小化に向けた危機管理」および「効率的な事業運営」を行い、企業価値を増大することを目的として、内部統制システムを整備しています。

なお、業務運用状況の適正性、米国企業改革法第404条に基づく財務報告にかかわる内部統制の有効性など、内部統制システムの整備・運用状況については審査室が検証・評価し、必要な改善を行っています。

また、2009年度SO法テスト(財務報告にかかわる内部統制の監査)では、期中に発生した不備はすべて改善を実施し、改善完了を確認しており、期末時点での有効完了率は、目標の100%を達成しております。

広告表示審査の実施

お客様にわかりやすい適正な広告物を提供するために、2008年6月に「広告表示審査室」を設置し、その後、すべての広告物を事前に審査し、また、社内関係組織を対象とした研修を実施するなど、広告表示の適正化およびお客様の視点に立った表示に努めています。

コンプライアンスに関する研修・啓発活動

CSR・企業倫理研修

NTT西日本グループでは、各社社長を含む経営トップ層への「CSRトップセミナー(2009年12月開催)」をはじめ、CSR・企業倫理推進者を対象とした「CSR・企業倫理推進者研修(2009年8月開催)」や、全社員を対象とした「コンプライアンス全社員研修」を実施しました。

なお、「コンプライアンス全社員研修」については、2009年度から、従来は個別に実施していた「CSR・企業倫理研修」「お客様情報保護研修」「人権啓発研修」「環境保護研修」の4つの全社員研修を統一して、「コンプライアンス全社員研修」として実施しました。具体的には、基礎知識の学習を中心とした「Web研修」と、全社員に対してより浸透、定着させたい内容の「Face to Face研修(集合研修)」を実施し、コンプライアンス意識のさらなる醸成を図りました。

公正競争条件確保研修

NTT西日本グループでは、経営トップから社員ならびに人材派遣社員までの全社員を対象に、他事業者様への設備提供業務や、販売活動における他事業者様との同等性確保、他事業者様から受領した情報の適正利用などの、公正競争条件確保に関する知識の一層の向上を目的として、e-ラーニングによる研修を実施しました。

本研修では、Webを用いた公正競争条件確保に関する理解度チェックを実施し、全体で9割程度の正解率を得られました。また、正解率の低い設問については、職場単位でフォロー研修を実施し、全体の理解度向上を図りました。

なお、他事業者様情報などの不適切な提供事案の発生を受け、2009年12月から2010年2月の間、公正競争条件の確保に関する緊急の全社員研修を実施し、社員の意識改革を図りました。

企業倫理徹底のための啓発活動

毎年10月を「企業倫理推進月間」と定め、企業倫理意識のさらなる醸成を目的に、企業倫理に関する知識・ケース設問を毎週配信・実施し職場ミーティングなどを活用した理解度チェックの実施、全社員への企業倫理ポケットカードの携行チェックの実施、ヘルプライン相談窓口への申告方法の再周知、さらには職場における企業倫理ポスターの掲示状況の確認など、重点的に企業倫理の徹底に向けた啓発活動を実施しています。

また、毎月15日を「企業倫理の日」と定め、職場内ミーティングなどを活用して、過去に起きた不祥事の実例などを設問形式で周知・注意喚起することにより、再発防止や意識醸成に努めています。

このほか、社内ホームページを活用し企業倫理に関する情報を掲載するなど、年間を通じた啓発活動を行っています。

飲酒運転根絶のための啓発活動

NTT西日本グループにおいては、「飲酒運転」は社会人として決して行ってはならない反社会的な犯罪であり、当事者はもちろんのこと、企業としても社会的信用を大きく失墜させる事象であるととらえています。

また、飲酒運転を単なるコンプライアンス上の問題にとどめることなく、事業運営に多大な悪影響を及ぼすビジネスリスクととらえ、「飲酒運転を絶対にしない、させない」企業風土を各職場に確実に定着させる取り組みを推進しています。

具体的には、ポスターの掲示、懇親会などの場における「飲酒運転根絶スローガン」の唱和、「NO飲酒宣言ワッペン」の着用、飲酒運転根絶に向けた「宣言書」の提出など常日頃から、NTT西日本グループで働く社員一人ひとりの意識のさらなる浸透・定着を図っています。



企業倫理ホームページ



飲酒運転根絶の啓発ポスター