

NTT西日本グループが考えるCSR

私たちNTT西日本グループは、創業時に策定した企業理念としての「西日本スピリッツ」や、私たちがめざすべき事業の方向性として「NTT西日本グループ中期ビジョン」を礎にCSRを推進し、持続可能な社会の実現に貢献します。

● 西日本スピリッツの策定

NTT西日本グループでは、1999年の創業時に、企業理念としての「西日本スピリッツ」を策定しました。これは、ステークホルダーの皆さまにエクセレントカンパニーをめざすことを宣言したものであり、NTT西日本グループとしての使命・社会的役割・

目標、行動指針および行動規範を明示するとともに、さまざまな取り組みを行ってきました。

この「西日本スピリッツ」を常に意識し、それぞれのステークホルダーの皆さまに対する価値を高め、将来にわたってサービスを提供し続けることで、安心・安全で持続可能な社会の実現に寄与していきます。

● NTT西日本グループ中期ビジョンの実現

現代社会は、少子高齢化や地球環境問題、雇用のミスマッチ等さまざまな問題を抱えています。また、情報通信については、デジタル・デバイドの解消をはじめ、高齢社会に対応するサービス等が求められています。

このような社会環境の中、私たちNTT西日本グループは、情報通信サービスの担い手として、今後、私たちがめざすべき事業の方向性を示すものとして、2004年に「NTT西日本グループ中期ビジョン」を策定しました。その柱として、「お客様に感動していただく」「地域の発展に貢献する」「安心・安全な社会の実現に貢献する」を掲げています。

● 西日本スピリッツ

西日本スピリッツ

私たちNTT西日本グループは

1. [主体]

技術と知恵で

2. [闘う武器]

世界に広がる情報流通の

3. [闘うフィールド]

エクセレントカンパニーを目指します

4. [目指す状態・目標]

行動指針

- 【お客様第一】 『姿勢』はお客様第一
- 【個】 『原点』は「個」の自立
- 【知恵】 『使うべき』は知恵
- 【コミュニケーション】 『推進力』はコミュニケーション
- 【革新】 『成長』は日々革新
- 【プロフェッショナル】 『目指す』はプロフェッショナル

行動規範

【1. お客様へ】

私たちは、お客様のプライバシーを尊重して、お客様の情報を責任を持って管理し、また、お客様に対して、誠意を持って対応します。

【2. 株主へ】

私たちは、株主の期待に応えられるように、信頼される会計手続に基づき、経営状況を適時・適切に公開します。

【3. 取引先へ】

私たちは、取引先の選定は価格・品質・サービス等を基準に行い、取引先と誠実に対応します。

【4. 社員として】

私たちは、情報流通を業とする立場として、法律と会社のルールを遵守し、人権を尊重します。

【5. 社会の中で】

私たちは、地域社会の一員として、常に環境問題に配慮して、社会への貢献に努めます。

● NTT西日本グループ中期ビジョン

◆NTT西日本グループが目指すもの

- NTT西日本グループは、ユニバーサルサービスでもブロードバンド&ユビキタスでも「お客様に未永くご愛顧いただけること」を目指します(カスタマー・ファースト)。
- そのために、光ブロードバンドのナンバーワン事業者として、また通信の最後の拠り所(ラストリゾート)の担い手として、

- | | | |
|---|------------------|-----------------------------------|
| 1 | お客様に感動していただく | お客様の課題を解決し、お客様の価値創造をお手伝いします。 |
| 2 | 地域の発展に貢献する | 地域情報化の一翼を担い、地域社会と共生していきます。 |
| 3 | 安心・安全な社会の実現に貢献する | 「どんな時でも頼りになる」というお客様の信頼にお応えしていきます。 |

◆NTT西日本グループの重点的な取り組み

- NTT西日本グループは、NTTグループの中核として、持株会社が2004年11月に発表した「中期経営戦略」を踏まえ、来たるべき光IP時代を見据えつつ、可能な限り先取りする形で取り組みます。

- | | |
|---|--|
| 1 | 光化・IP化を通じた高品質でコストパフォーマンスに優れたブロードバンド&ユビキタスサービスの実現 |
| 2 | 当分の間、最後の拠り所(ラストリゾート)としての役割を担う固定電話サービスの維持 |

- 一方で、環境がいかに変化しようとも、常に「安心・安全・信頼」を事業活動の基本と位置づけ、「現場力」を徹底して磨き上げます。

- | | |
|---|-------------------------|
| 3 | お客様の信頼にお応えする「現場力」の一層の向上 |
|---|-------------------------|

1999年

「西日本スピリッツ」策定

2004年

「NTT西日本グループ中期ビジョン」策定

NTT西日本グループが考えるCSR

● CSRを支える3つの価値

NTT西日本グループのこれまでの活動をCSRの観点から整理したものが「NTT西日本グループが考えるCSR」です。従来の「社会への責任を果たす」という考えから前進し、情報通信サ

ービスの技術・資源・ノウハウなどを最大限に活かし、①お客様・地球環境・地域社会に対する「社会的価値」、②株主に対する「経済的価値」、③社員に対する「人間的価値」を創造することにより、企業価値を高めていくことで、ユビキタスな情報ネットワークによる安心・安全かつ持続可能な社会の実現に貢献していきます。

NTT西日本グループのCSRは、西日本スピリッツ、コンプライアンスをベースとして、「社会的」「経済的」「人間的」価値の創造を図ることにより、企業価値を高めていく「価値創造」活動であると考えています。



2005年