

# NTT西日本グループ CSR活動「見える化」指標

NTT西日本グループは、2010年度からCSR活動における取組み達成レベルを推し量るための指標として「見える化」指標(KPI)を設定し、「CSR重点活動項目」に併記しています。特に事業と関係性の深い「見える化」指標に絞り込みを実施するとともに、各種目標とSDGsとの関連づけを行い、CSR経営を推進することとしています。

CSR重点活動項目	「見える化」指標		2019年度目標	2019年度実績	2020年度目標	関連するおもなSDGs	
<b>人・モノ・地域がつながる安心・安全な社会づくり</b>							
通信サービスの安定性・信頼性確保	高品質で安定した通信サービスの確保	①重大故障発生件数 ②安定サービス提供率	①0件 ②99.9%	①0件 ②100.0%	①0件 ②99.9%	 	
	地域に密着した災害復旧の取組み	自治体等との災害対策訓練等の実施件数	—	303件	—		
セキュリティ強化	セキュリティ強化に向けた取組み	セキュリティ人材数(SA・ALレベル)	累計570人以上	累計647人	累計600人以上	 	
<b>イノベーションの創出による豊かな社会づくり</b>							
ビジネス営業の強化	ビジネス営業強化に向けた取組み	ICT活用により自治体・企業と連携した地域活性化等につながる活動件数(報道発表ベース)	—	29件	—	  	
新領域ビジネスの拡充・開拓	新領域ビジネスの拡充・開拓に向けた取組み	新領域ビジネスにおけるサービスリリース数(報道発表ベース)	10件	5件	10件		
光顧客基盤のさらなる拡大	光顧客基盤の拡大	①光サービス契約数等 ②コラボ事業者協業数	①純増20万回線(2019年度) 契約数1,000万回線(2025年度まで) ②対前年度比増	①純増22.1万回線 契約数942万回線 ②567社(対前年度+14社)	①純増25万回線(2020年度) 契約数1,000万回線(2025年度まで) ②対前年度比増	 	
	お客さまの声を踏まえたサービス改善	ウイズカスタマー活動における改善件数	対前年度比増	43件(対前年度+9件)	対前年度比増		
<b>環境と共生した社会づくり</b>							
脱炭素社会の推進	温室効果ガスの排出削減	温室効果ガス排出量の削減率	2010年度比50%以上削減(2050年度)	2010年度比27.4%削減	2010年度比50%以上削減(2050年度)		
	サービス提供を通じた社会の環境負荷低減	NTTグループソリューション環境ラベル取得数	1件	2件	1件		
	事業のエネルギー効率化に向けた取組み【EP100】	通信事業の電力効率	2017年度比2倍以上(2025年度)	2017年度比: 1.6倍 2013年度比: 7.8倍	2017年度比2倍以上(2025年度)	 	
資源循環型社会の推進	資源循環利用の推進	社用車のEV化率【EV100】	社用車EV化率	50%(2025年度) 100%(2030年度)	1.47%	50%(2025年度) 100%(2030年度)	
		廃棄物の最終処分率	1%以下	1.22%	1%以下		
		機器リユース率	90%以上	91.3%	90%以上		
生物多様性の保全	みどりいっぱいプロジェクトの推進	みどりいっぱいプロジェクト活動者数	10,000人以上	12,971人	—	  	
		みどりいっぱいプロジェクト活動府県(2020年度新目標)	—	—	30府県	 	
<b>いきいきと輝く社会づくり</b>							
安全労働の推進	労働災害の根絶	労災事故の発生件数(社員の労災、設備工事中の事故)	0件	1件	0件		
健康経営の推進	社員の健康維持に向けた取組み	非喫煙率	79.0%以上	82.7%(2019年12月現在)	—	 	
		特定保健指導対象者率(2020年度新目標)	—	—	17.5%以下		
		特定保健指導完了率	31.0%以上	42.9%(2019年3月現在)	37.0%以上		
ダイバーシティの推進	女性活躍に向けた取組み	女性管理者比率	5.4%以上	5.8%	目標達成率100%以上		
	障がい者雇用促進に向けた取組み	リーダー層における女性比率(2020年度新目標)	—	—	目標達成率100%以上		
		障がい者雇用率	2.2%以上(法定雇用率) 2.35%以上(除外率除く)	2.82%(2019年6月現在)	2.39%以上(除外率除き)	 	
働きがいのある職場の実現	働きがいのある職場づくりに向けた取組み	ダイバーシティアンケート得点(働きやすさ2指標、働きがい2指標の平均)	対前年度比増	2.85点(対前年度+0.02点)	対前年度比増		
社会貢献活動の推進	イベント・ボランティア活動等への参加	社会貢献、ボランティア活動等の参加率	対前年度比増	106.4%	対前年度比増	 	
<b>コンプライアンスの徹底</b>							
法令遵守の徹底、高い倫理観、人権意識に基づく企業活動の実践	セキュリティ意識の醸成、人権の尊重、コンプライアンス遵守に向けた取組み	①情報セキュリティ研修受講率 ②人権啓発研修受講率 ③CSR・コンプライアンス研修受講率	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講	 	