

CSRを支える 3つの価値の増大

私たちNTT西日本グループのCSRは、「社会的価値」「経済的価値」「人間的価値」の3つの価値を増大させる価値創造活動を通して、安心・安全で持続的な社会づくりを進めていくことを考えています。

ここでは、NTT西日本グループの価値創造への取り組みについて、2005年度の活動実績を中心に紹介します。



社会的価値の増大
お客様に対して
地球環境に対して
地域社会に対して



経済的価値の増大
株主に対して



人間的価値の増大
社員に対して