

NTT西日本グループのCSR

私たちNTT西日本グループは、創業時に策定した企業理念を礎にCSRを推進し、持続可能な社会の実現に貢献します。

西日本スピリッツの策定

NTT西日本グループでは、1999年の創業時に、企業理念としての「西日本スピリッツ」を策定しました。これは、ステークホルダーの皆様エクセレントカンパニーをめざすことを宣言したものであり、NTT西日本グループとしての使命・社会的

役割・目標、行動指針および行動規範を明示するとともに、さまざまな取り組みを行ってきました。

この「西日本スピリッツ」を常に意識し、それぞれのステークホルダーの皆様に対する価値を高め、将来にわたってサービスを提供し続けることで、安心・安全で持続可能な社会の実現に寄与していきます。

NTT西日本スピリッツ

NTT西日本スピリッツ

私たちNTT西日本グループは
技術と知恵で
世界に広がる情報流通の
エクセレントカンパニーを
目指します

行動指針

- お客様第一** 「姿勢」はお客様第一
- 個** 「原点」は「個」の自立
- 知恵** 「使うべき」は知恵
- コミュニケーション** 「推進力」はコミュニケーション
- 革新** 「成長」は日々革新
- プロフェッショナル** 「目指す」はプロフェッショナル

行動規範

お客様へ

私たちは、お客様のプライバシーを尊重して、お客様の情報を責任を持って管理し、また、お客様に対して、誠意を持って対応します。

株主へ

私たちは、株主の期待に応えられるように、信頼される会計手続きに基づき、経営状況を適時・適切に公開します。

取引先へ

私たちは、取引先の選定は価格・品質・サービス等を基準に行い、取引先と誠実に対応します。

社員として

私たちは、情報流通を業とする立場として、法律と会社のルールを遵守し、人権を尊重します。

社会の中で

私たちは、地域社会の一員として、常に環境問題に配慮して、社会への貢献に努めます。

NTT西日本グループがめざすもの

現代社会は、少子高齢化や地球環境問題、雇用のミスマッチ等さまざまな問題を抱えています。また、情報通信については、デジタル・ディバイドの解消をはじめ、高齢化社会に対応するサービス等が求められています。

このような社会環境のなか、私たちNTT西日本グループは、情報通信サービスの担い手として、今後、私たちがめざすべき事業の方向性を示すものとして、2004年に「NTT西日本グループ中期ビジョン」を策定しました。その柱として、「お客様に感動していただく」「地域の発展に貢献する」「安心・安全な社会の実現に貢献する」を掲げています。

NTT西日本グループ中期ビジョン

• NTT西日本グループが目指すもの

- NTT西日本グループは、ユニバーサルサービスでもブロードバンド&ユビキタスでも「お客様に未永くご愛顧いただけること」を目指します（カスタマー・ファースト）。
- そのために、光ブロードバンドのナンバーワン事業者として、また通信の最後の拠り所（ラストリゾート）の担い手として、

- 1 **お客様に感動していただく** お客様の課題を解決し、お客様の価値創造をお手伝いします。
- 2 **地域の発展に貢献する** 地域情報化の一翼を担い、地域社会と共生していきます。
- 3 **安心・安全な社会の実現に貢献する** 「どんな時でも頼りになる」というお客様の信頼にお応えしていきます。

• NTT西日本グループの重点的な取り組み

- NTT西日本グループは、NTTグループの中核として、持株会社が2004年11月に発表した「中期経営戦略」を踏まえ、来たるべき光IP時代を見据えつつ、可能な限り先取りする形で取り組みます。

- 1 **光化・IP化を通じた高品質でコストパフォーマンスに優れたブロードバンド&ユビキタスサービスの実現**
 - 2 **当分の間、最後の拠り所（ラストリゾート）としての役割を担う固定電話サービスの維持**
- 一方で、環境がいかに変化しようとも、常に「安心・安全・信頼」を事業活動の基本と位置け、「現場力」を徹底して磨き上げます。
- 3 **お客様の信頼にお応えする「現場力」の一層の向上**

CSRを支える3つの価値

NTT西日本グループのこれまでの活動をCSRの観点から整理したものが「NTT西日本グループが考えるCSR」です。従来の「社会への責任を果たす」という考えから前進し、①お客様・地球環境・地域社会に対する「社会的価値」、

②株主に対する「経済的価値」、③社員に対する「人間的価値」を創造するという視点で、情報通信サービスの技術・資源・ノウハウなどを活かし、この3つの価値を高めていくことでユビキタスな情報ネットワークによる安心・安全かつ持続可能な社会の実現に貢献していきます。

NTT西日本グループが考えるCSR

NTT西日本グループのCSRは、西日本スピリッツ、コンプライアンスをベースとして、「社会的」「経済的」「人間的」価値の創造を図ることにより、企業価値を高めていく「価値創造」活動であると考えています。

お客様・地球環境・ 地域社会に対して 社会的価値の増大

- NTT西日本グループ中期ビジョンの実現
- あらゆる機会を捉えた社会的価値の増大
 - ・ 社会貢献活動の推進
 - ・ 地球環境保護の推進

株主に対して 経済的価値の増大

- 中期経営戦略の実現
- 財務体質の改善
- 現場力重視の業務運営による競争力強化
- 国際規格の導入

社員に対して 人間的価値の増大

- ブロードバンド時代に誇りを持てる社員の育成
- 働きやすい職場環境づくり
- 人権の尊重

コンプライアンス（企業倫理憲章）
西日本スピリッツ（西日本スピリッツ、行動指針、行動規範）

NTTグループのCSR

NTTグループは、グループ各社がCSR活動を展開していく基本指針として、2006年6月に「NTTグループCSR憲章」を策定しました。この憲章は、グループのCSRのあり方をわかりやすく示した「CSRメッセージ」と、具体的重点取り組み項目を示した「CSRテーマ」の2つから構成されています。

NTTグループCSR憲章

● CSRメッセージ

私たちNTTグループは、情報通信産業の責任ある担い手として、最高のサービスと信頼を提供し、“コミュニケーション”を通じて、人と社会と地球がつながる安心・安全で豊かな社会の実現に貢献します。

● CSRテーマ

人と社会のコミュニケーション

1. 私たちは、より豊かで便利なコミュニケーション環境を実現するとともに、情報通信技術を活用し、人口減少・高齢化社会におけるさまざまな課題解決に貢献します。

人と地球のコミュニケーション

2. 私たちは、自らの環境負荷を低減し、地球にやさしいコミュニケーション環境を構築するとともに、情報通信サービスの提供を通じて社会全体の環境負荷低減に取り組めます。

安全・安心なコミュニケーション

3. 私たちは、情報セキュリティの確保や通信の利用に関する社会的な課題に真摯に取り組み、安心・安全な利用環境と新しいコミュニケーション文化の創造・発展に尽くします。
4. 私たちは、社会を支え生活を守る重要なインフラとして、災害時にも強い情報通信サービスの提供に努め、いつでも、どこでも、だれとでもつながる安心と信頼を提供します。

チームNTTのコミュニケーション

5. 私たちは、“チームNTT”の一員として、責任と誇りを胸に、高い倫理観を持って事業に取り組む、個の成長に努めるとともに豊かな地域社会づくりを推進し、社会的使命を果たして行きます。

* チームNTTとは、派遣社員・契約社員も含めたNTTグループで働く社員のみならず、パートナーの皆さま、NTTグループのCSRに賛同する退職した方々です。