

## 社員に対する価値創造

### 多様性の尊重

#### ◆ 女性社員のキャリア開発支援

女性社員が仕事にやりがいをもってキャリアを重ね、後輩女性社員の良きロールモデルとして活躍できるよう、女性社員のキャリア開発に向けた取り組みを実施しています。

例えば、女性のキャリア開発を支援する研修へ毎年継続的に女性社員を派遣しています。さらにキャリアプランを長期的に描けるよう、若手・中堅女性社員を対象としたセミナーを開催し、キャリアビジョンについて考える機会、女性の先輩社員や管理者と対話できる機会を設けています。

また、女性が自主的に女性ならではの視点で業務を積極的に改善していけるよう提案を進めていく、ワーキンググループ活動も行なっています。



「仕事と育児を両立しながらリーダーとして活躍する女性たち」と題した、対話会の模様

#### ◆ 障がい者雇用の推進

多様な人材と働き方が共存することのできる企業風土づくりといった観点から、NTT西日本グループでは障がいのある方々の雇用の促進をしています。

NTT西日本グループにおける障がい者雇用率は2012年6月時点で法定雇用率1.80%を超える1.87%となっており、さらなる雇用拡大を進めていきます。

2009年7月に設立された、特例子会社のNTT西日本ルセントでは、障がい者・高齢者向けにポータルサイト「ドリームアーク」を開発しています。このサイトは障がい者の社員の意見をもとに、アクセシビリティに配慮して構築されており、利用者の立場で役立つ情報サイトをめざしています。今後とも本サイトを活用して、障がい者・高齢者向け情報発信を強化するとともに、雇用機会の拡大にもより一層力を入れていきます。

#### ◆ 非正規社員の正社員への登用

コールセンタ業務、宅内保守業務、SE業務、中小・SOHO向け営業業務、財務給与業務などを対象として、高度なスキルを有する非正規社員を正社員へ登用する制度を導入・拡大しており、NTTマーケティングアクト、NTTホームテクノ、NTT西日本-アイティメイト各社、テルウェル西日本、NTTビジネスアソシエ西日本において、多様な人材が活躍できる環境づくりを推進しています。

2012年4月1日現在で、累計1,585名を登用しています。

### ワーク・ライフ・バランスの実現

社員個々のライフステージや価値観などを尊重しつつ、社員のワークとライフのさらなる充実に向けた取り組みを展開しています。具体的には「育児介護休職者への職場復帰プログラムの導入」「仕事と家庭を両立するロールモデル社員の紹介」などを実施しています。

加えて、ライフスタイルに合わせて利用可能な在宅勤務制度の利用促進のため、対話会の開催や、制度の利用方法や利用者の声を掲載したチラシを作成・配布し、社員の意識醸成に努めています。

#### ◆ 次世代育成支援

NTT西日本では「次世代育成支援対策推進法」に基づき、社員が性別、年代を問わずワーク・ライフ・バランスを推進することの理解を深め、職場全体が社員個人の多様な働き方を受容する土壌作りをめざすための「行動計画」を策定しており、その取り組み結果が認められ「次世代育成支援対策推進法」認定マーク（愛称：くるみん）を取得しています。

2011年4月からは第三次行動計画として、ホームページに内容を掲載し社外に向けても情報発信を図るとともに、新入社員や新任管理者向けに、育児支援制度の活用や理解を深めるための対面研修を実施しています。また、休職からの復職者による対話会など、休職者が安心して復職できるような支援策を実施しています。



### 人材育成

一人ひとりが世の中に通用するプロフェッショナルとして、ブロードバンド&ユビキタス時代を支え、「ウィズカスタマー活動」を実践できる人材育成に努めています。

人材開発ビジョンに基づき、「『個』の自立」に向けた能力開発を推進できるよう、社員が自らのキャリアデザインを描き主体的に学ぶ姿勢をサポートする環境を提供するほか、チャレンジ意欲・モチベーション向上に応えるさまざまな育成プログラムを提供しています。

具体的には、各事業分野に適應した集合研修、遠隔eラーニング研修、WBT※、通信教育、社内スキル認定制度、資格取得に向けた支援制度などの整備・充実を図り、スキル・ノウハウの向上に努めています。

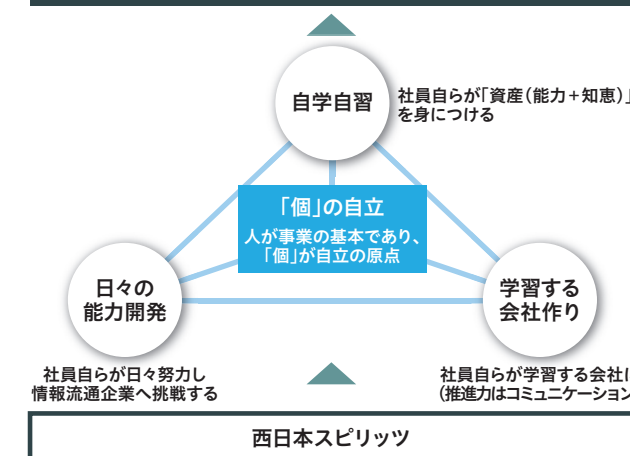
また、情報通信市場において、ニーズの高度化・多様化がさらに進み、市場の構造変化が進展しているなか、今後とも良質かつ安定的なユニバーサルサービスの提供に努め、

お客さまにとって魅力的なサービスを生み出すための技術・知識の習得に向けた人材育成に取り組んでいます。

※ Web Based Trainingの略

#### 人材開発ビジョン

一人ひとりが世の中に通用するプロフェッショナル人材へ



## TOPICS 2011 NTT西日本ファミリーデーを開催し 家族との絆を深めています

子どもたちの夏休み期間中である2011年8月、NTT西日本本社ビルにてファミリーデーを開催しました。男性の育児参画、ワーク・ライフ・バランス推進の観点から、NTT西日本本社社員を対象に、社員の家族を会社に招待し、職場見学、食堂での昼食体験、NGNサービスオペレーションセンター見学などを実施しました。職場見学のカリキュラムにおい



名刺交換体験の様

では、社員の子もたちによる名刺交換体験イベントがあり、事前練習の後、職場にて名刺交換を行いました。子どもたちは大きな声で元気良くあいさつをし、そんな子どもたちのかわいらしい姿に職場の社員も笑みが溢れるという光景が見られました。

参加した社員家族のみならず、各職場の上司や同僚社員も心なむひとときを過ごすことができ、参加社員だけでなく多くの社員から「本当に楽しめた」「今後も継続して開催して欲しい」という声があがりました。

#### ステークホルダーの声

##### ホスピタリティー溢れる 非常に良いイベントでした

楽しい企画であり、家族からも好評でした。今後もぜひ続けてほしいと思います。上司、同僚もとても協力的に対応してくれたので、助かりました。

今後もこのように家族的な雰囲気のある、気持ちのいい職場であらねばならないな、とも思いました。

NTT西日本 法人営業本部 企画部 佐藤 孝一