

(報道発表資料)

2020年1月29日  
松山商工会議所  
西日本電信電話(株)愛媛支店

## 「ICTの利活用による地域活性化等に関する 連携協定」を締結

松山商工会議所（会頭：大塚 岩男）と西日本電信電話株式会社（以下、NTT西日本）愛媛支店（支店長：前田 克哉）は、本日、ICT（情報通信技術）を活用した企業と地域の更なる発展に寄与することを目的として「ICTの利活用による地域活性化等に関する連携協定」を締結しました。

### 1、協定締結に至った背景

松山商工会議所では、愛媛県松山市において、企業を育て地域を伸ばすために、企業に寄り添い成長や発展に向けた支援に取り組んでいます。

NTT西日本は、社会を取り巻く環境変化がもたらす様々な課題に対し、ICTの力で課題解決をしていく「ソーシャルICTパイオニア」として、これまで培ってきた経験や技術力を活かし、地域活性化等の取り組みを支援しています。

現在、少子高齢化や人口減少による人手不足、働き方改革などの対応に向けて、中堅・中小企業におけるICT利活用は喫緊の課題となっています。今回、松山商工会議所とNTT西日本は、連携協定を締結し、相乗効果を発揮しながら、地域の中堅・中小企業の経営力向上を協働で支援することとなりました。

### 2、連携協定の内容

連携協定により取り組む内容は次のとおりです。実施方法やその他の詳細は、協議のうえ進めて参ります。

- (1) 企業の成長、発展に向けたICTコンサルティング手法の確立
- (2) 企業の経営課題の解決につながるICT利活用支援施策の提供
- (3) その他、地域社会や経済の発展に資するICTを活用したビジネスの調査及び研究

松山商工会議所

NTT西日本

【 強み 】

会員企業の  
経営に関する情報を蓄積  
公的な団体として  
ニュートラルな立場

**連携**



【 強み 】

お客さまの課題解決につながる  
幅広いサービスラインナップ  
ICTに関する知見や  
ノウハウを保有

お互いの強みをコラボレーションすることで

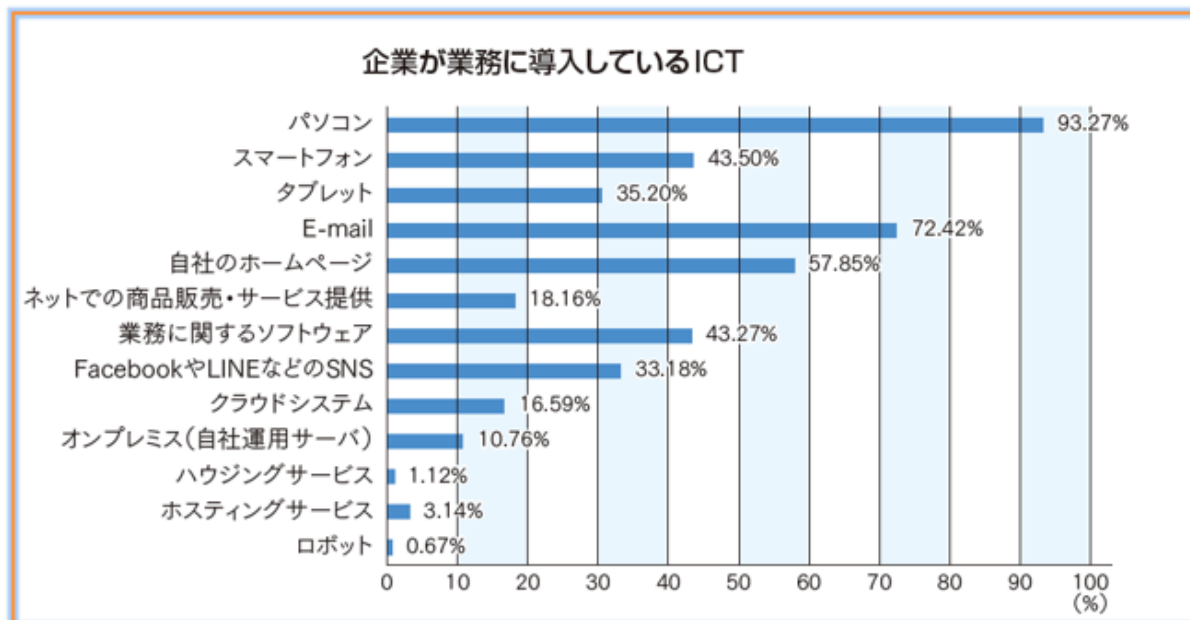
**各企業・商店主さま等の業務効率化、売上げ拡大を推進**

# ICTの利活用による 地域活性化等に関する連携協定

2020年1月29日

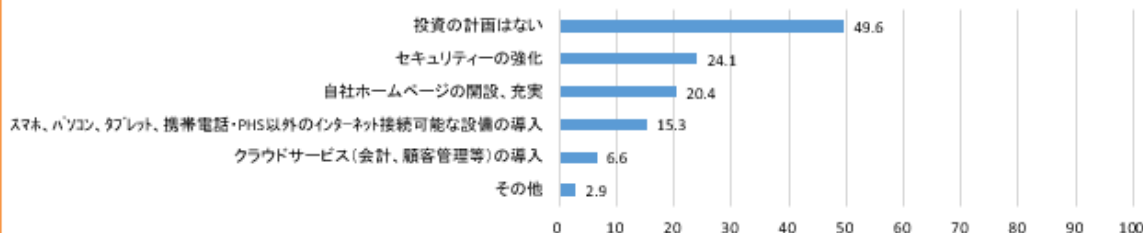


## 松山市のICT化の現状について

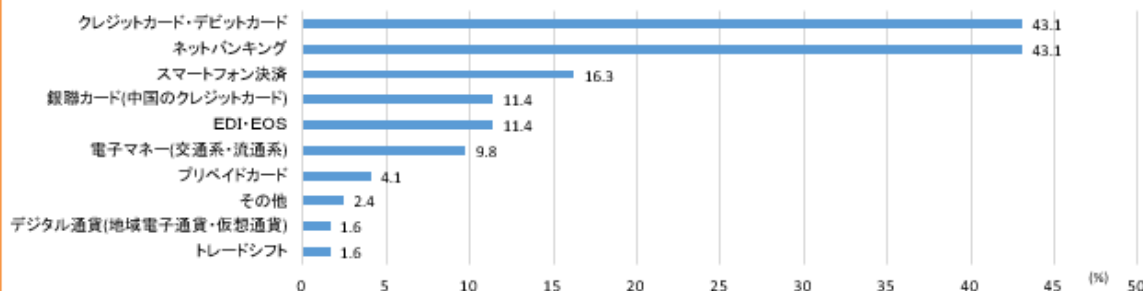


## 松山市のICT化の現状について

### インターネット関連の投資計画



### 電子化・キャッシュレス決済手段の導入状況



松山商工会議所 管内景況調査付帯調査 R1

3

## 松山商工会議所の取り組み

### 商工会議所のビジョン

「企業を育て地域を伸ばす商工会議所」



### 松山商工会議所 中期行動計画2018-2020

#### 内容

#### ① 企業に寄り添い成長や発展を強力にサポート

- 中小企業の金融・税務・労務などの支援強化
- 地域経済の安定成長や雇用創出につながる創業・事業承継等の支援
- IoTやグローバル化など時代のトレンドをビジネスに活かす取り組みをサポート
- 健康経営や女性の活躍推進などによる生産性向上や労働力確保を支援
- 農工商連携などによる新製品開発や海外も視野に入れた販路開拓の支援

#### ② 魅力ある地域づくりの積極的な推進

- インバウンド(訪日外国人客)を含めた観光振興による交流人口の一層の拡大
- サイクリングなどスポーツを含めた地域や観光資源の活用促進
- 地域の魅力向上につながる「室」の発掘と普及
- 時代にあった持続可能なまちづくりの推進

#### ③ 商工会議所の機能強化と基盤拡充

- 会員間のネットワーク強化と部会・委員会活動等の拡充
- 会員増強と収益向上及び事務員機能強化による会議所基盤の充実
- 行政や大学、他商工会議所等との連携強化

4

## 松山商工会議所の取り組み



松山商工会議所 ICT関連事業

キャッシュレスセミナー

POSレジ 体験ブース

クラウド会計ソフト導入支援

ビッグデータ検討会

スマート農業研究

## NTT西日本がめざす「ソーシャルICTパイオニア」

社会を取り巻く環境変化がもたらす様々な課題に対し、**ICTを活用した課題解決を行うことで、社会の発展に貢献します。**





## NTT西日本が取り組んでいること

**ICTを活用した経営課題の解決をめざします！**

### 働き方改革



AIが働き方を分析し業務内容を見える化！

### 業務効率化



定型業務を自動化し業務負担を削減！

### 集客拡大



キャッシュレス需要に対応することで  
新たな顧客層を開拓！



ECサイトやホームページを充実させ  
顧客数と、売上げ UP！

7

## ICT化を推進するにあたっての課題

### 松山商工会議所

課題

実装支援のハードル



**具体的なツールの提案**

パッケージ製品への業務対応



**機能に合わせた  
プロセス改善**

### NTT西日本

課題

商材ありきでのご提案



**経営課題を踏まえた対応**

各企業・商店主さま等  
からの受動対応



**ご要望を踏まえた  
能動的な対応**

8

## 連携協定における、取り組みについて

会員企業さまの経営課題について  
コンサルティングを実施



ICT等の利活用について  
会員企業さまへアドバイス



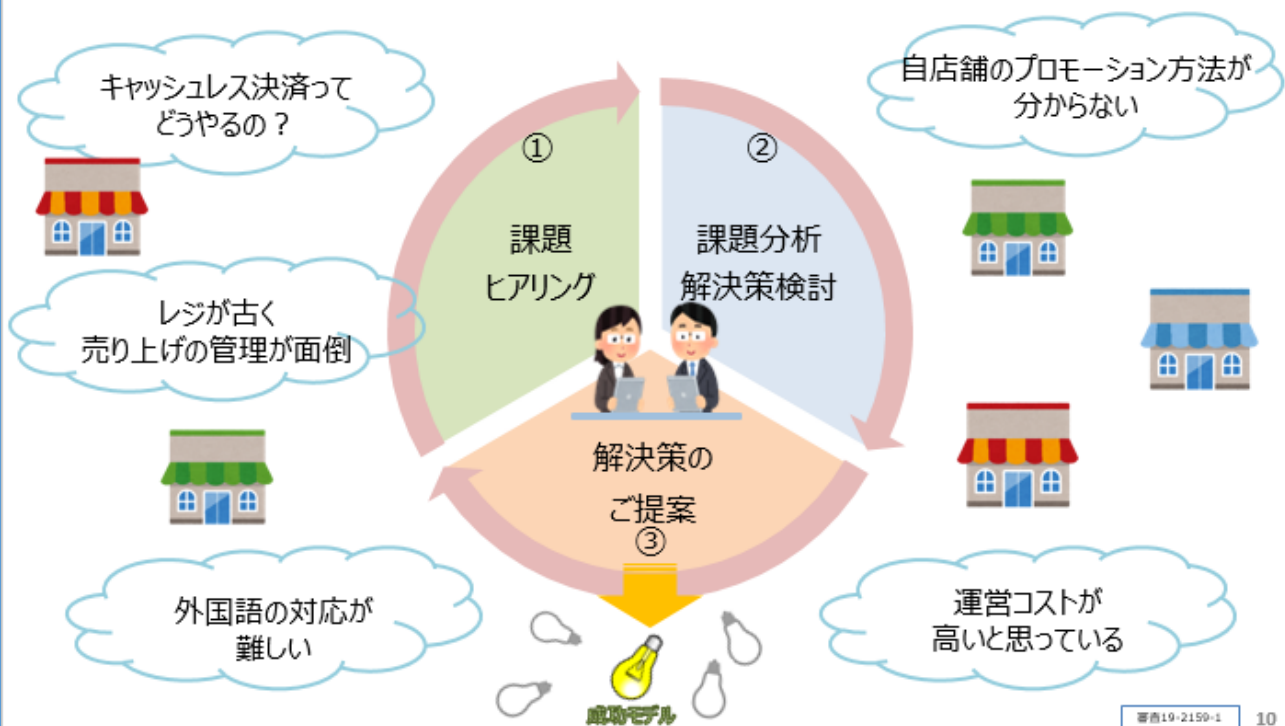
**地域社会や、経済の発展へ**



9

## 当面の取り組みについて

- 会員企業さまにご協力をいただきながら、様々なお悩みにフィットした解決モデルの創出に取り組みます



寄附19-2159-1

10