

NTT西日本と三井住友カード、広島市への訪日外国人向けにプロジェクトを開始
 ～「広島市」の魅力発信を通じ、Free Wi-Fiスポットおよびクレジットカード利用の促進でコラボレート～

西日本電信電話株式会社 中国事業本部（所在地：広島県広島市、本部長：永野 浩介、以下：NTT 西日本）と三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：久保 健、以下：三井住友カード）は、2017年6月19日、訪日外国人の広島に対する認知向上・誘客促進による地域経済への貢献を目的に、三井住友カードが運営する訪日外国人向け WEB メディア「JOURNEY of JAPAN」への広島特集ページ、および「Hiroshima Free Wi-Fi」「Hiroshima Free Wi-Fi Lite」利用可能店舗情報の掲載を実施するとともに、両社の保有データを活用して上記 Wi-Fi 導入店舗におけるクレジットカード利用促進効果に関する統計分析を実施することで合意しました。

1. プロジェクト開始の経緯と目的

広島市、広島広域都市圏内の市町は、2014年10月より、広島県内を訪れる外国人旅行者の利便性向上と満足度を高めることを目的に、無料公衆無線 LAN アクセスサービス「Hiroshima Free Wi-Fi」「Hiroshima Free Wi-Fi Lite」（以下：「Hiroshima Free Wi-Fi」等）のサービスを提供しています。NTT 西日本では、サービスの構築、運用のサポート、およびエリア拡大の促進を行い、サービスエリアを順次拡充してまいりました。2017年5月末現在、Wi-Fi アクセスポイント数は約1,400に達しています。

三井住友カードは、2016年10月に、訪日外国人向けに、クレジット加盟店情報や観光情報等を発信するWEBサイトおよびアプリ「JOURNEY of JAPAN」（以下：JOJ）を開設しました。訪日外国人の多様なニーズに応えると同時に、クレジットカードが使えるおすすめのお店等へ誘客することで、「地域振興」にも貢献しています。

今回、NTT 西日本と三井住友カードが協働することで、訪日外国人の広島に対する「認知向上・誘客促進」に向けた環境整備を行います。

また、「Hiroshima Free Wi-Fi」等の導入および「JOJ」への掲載が、店舗でのクレジットカード利用促進にどのような効果をもたらすかについて統計分析を実施することで、効果の「見える化」を図ります。



2. 実施概要

(1) <認知・誘客> 「JOJ」での広島特集記事の掲載

広島県内の観光地および三井住友カード加盟店の情報を「JOJ」に掲載し、店舗への誘客・消費活性化を図ります。

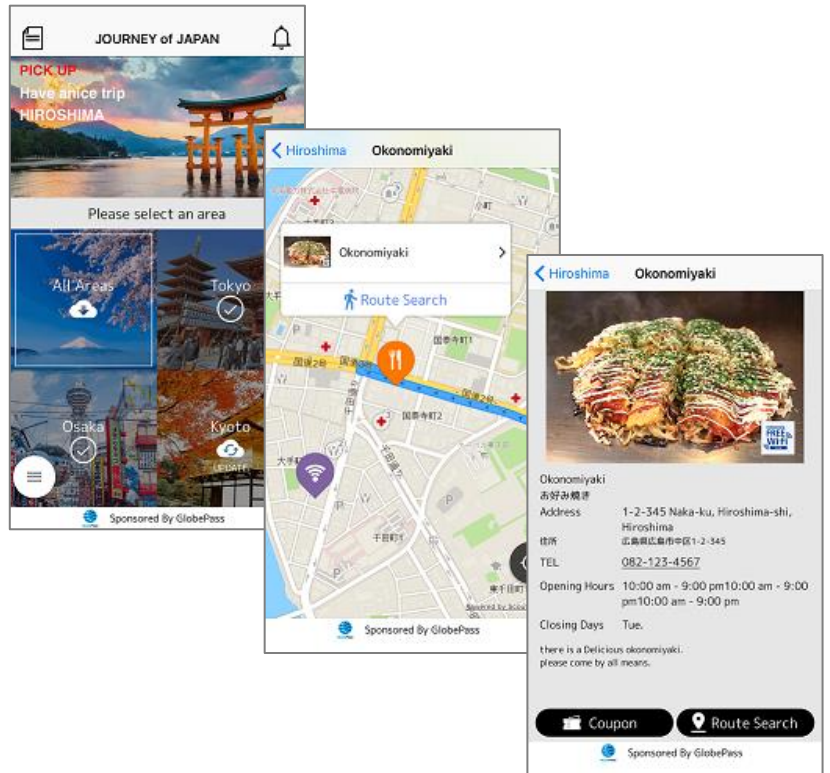
(2) <利便性向上> 「JOJ」での「Hiroshima Free Wi-Fi」等導入店舗位置情報の掲載

「Hiroshima Free Wi-Fi」等導入店舗の位置情報を「JOJ」マップ上に掲載し、訪日外国人の広島における周遊を促進します。

(JOJ広島特集ページ)



(JOJアプリイメージ)



※画像は全てイメージです

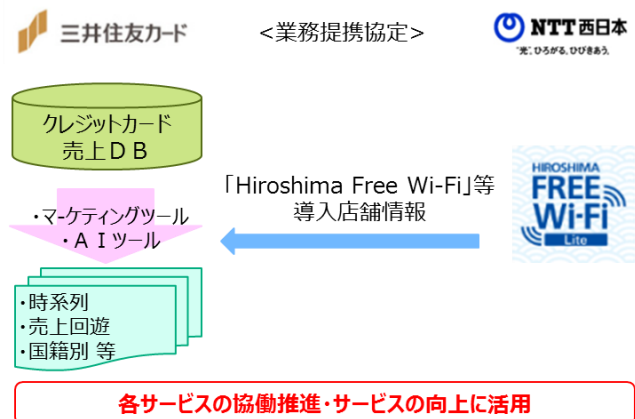
(3) <見える化> クレジットカード利用分析

三井住友カードが保有する加盟店の売上データをマーケティングツールや AI ツールで解析することで、カード利用者の利用動向、動線等の統計分析※が可能になります。

本分析結果を「Hiroshima Free Wi-Fi」等導入店舗と重ねあわせることや、国籍別、他主要都市、Wi-Fi 未導入店舗との比較をすることで以下の傾向把握が可能となります。

- ① 自店利用者の周遊傾向（自店舗を出た後の周遊先）
- ② 店舗における Wi-Fi 導入効果
- ③ 利用店舗業種や地域の特徴（消費動向）

※分析は個人が特定できない情報で実施します。



3. 各社の役割

<NTT 西日本>

- ・「JOJ」付加価値向上のための「Hiroshima Free Wi-Fi」等利用可能店舗情報等の提供
- ・訪日外国人等の誘致に向けた広島市への提案等の諸対応

<三井住友カード>

- ・広島県内の観光地および三井住友カード加盟店に関する記事制作および「JOJ」への掲載
- ・「Hiroshima Free Wi-Fi」等導入店舗情報の「JOJ」マップ掲載
- ・「Hiroshima Free Wi-Fi」等導入店舗・「JOJ」掲載店舗のクレジットカード売上分析、レポート

4. プロジェクト実施時期

2017年6月下旬～2018年3月末

5. 今後の展開

両社は、「JOJ」加盟店への「Hiroshima Free Wi-Fi」等の紹介および「Hiroshima Free Wi-Fi」等利用可能店舗への「JOJ」の紹介を行うことで、双方の店舗数の拡大を図っていきます。

また、統計分析の結果を各サービスの協働推進およびサービスの向上に活用することで、訪日外国人等の観光満足度向上と消費増加の実現に向けた環境整備に役立てていきます。

(参考)

「Hiroshima Free Wi-Fi」「Hiroshima Free Wi-Fi Lite」とは



<Hiroshima Free Wi-Fi>

- ・接続時間は30分/回で、1日に何度でもご利用できます。

<Hiroshima Free Wi-Fi Lite>

- ・接続時間は15分/回で、1日4回合計60分接続できます。利用登録は毎回必要です。



<利用方法>

- ・メールアドレスまたはSNS認証で利用登録して利用。無料で利用できます。

なお、災害時には時間制限なくWi-Fi利用が可能となり、安否確認や避難情報の取得が可能。

※災害時の開放については、サービス提供事業者の判断により実施。

※利用にはWi-Fi対応端末が必要です。

※機種により利用できない場合があります。

※本サービスは暗号化は行っておりません。

<「JOURNEY of JAPAN」とは>

「JOURNEY of JAPAN」は、クレジットカード加盟店情報を紹介する“自社コンテンツ”と、おすすめショップの深掘り情報や日本の魅力に迫るコラムなど、旅に精通したプロライターによる“情報記事”の双方を組み合わせたインバウンドメディアです。(英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語に対応)

訪日外国人の消費動向は、従来に比べ、純粋にモノを購入する買い物の構成比が縮小し、飲食費や交通費の構成比が伸びていることから*1、爆買いに象徴される“モノ消費”から、サービス・体験を重視する“コト消費”へ、また旅行先も都市から地方の観光地へと訪日外国人のニーズは変化しています。「JOURNEY of JAPAN」は、地方の店舗や観光地を掘り下げて紹介し、日本全国の三井住友カード等の加盟店へ訪日外国人を送客することで、“地方創生”にも貢献するプラットフォームとして構築しました。

*1 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

また、カード会社初のスマホアプリ連動サイトであり、訪日前には WEB サイトにて情報収集し、滞在中はアプリにてルート案内・クーポン発行をするという、“旅”に関わる一連の行動をサポートいたします。
 プロモーションについては、当社が主幹事を務める、アジア各国における主要な金融機関の国際アライアンス「GlobePass(グローブパス)*2」メンバー銀行より、現地会員への告知協力を受けています。

*2 GlobePass について

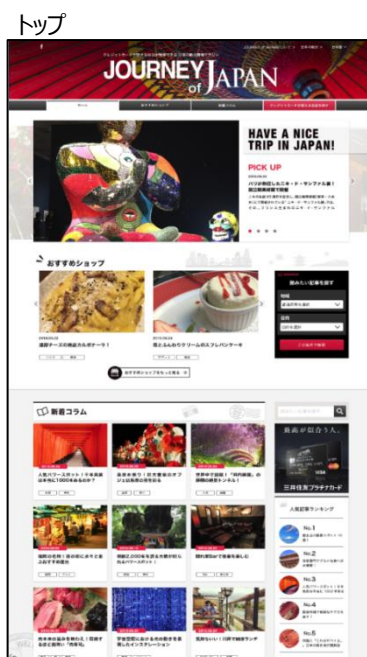
GlobePass は、日本を含む 10 カ国・地域、11 の金融機関によるクレジットカードビジネスのアライアンスです。

計 1,400 以上の施設（2017 年 1 月現在）での優待クーポンの提供をはじめ、加盟国間のインバウンド・アウトバウンドを活性化させるための様々なサービスを提供しています。

<http://www.globepass.com>

▼「JOURNEY of JAPAN」サイト

<https://journey-of-japan.com/>



店舗詳細ページ



▼「JOURNEY of JAPAN」アプリ

<https://journey-of-japan.com/Apps/jp/index.html>



以上

◆本件(ニュースリリース)に関するお問い合わせ先◆

西日本電信電話株式会社 / 広島支店 総務部 満足 TEL : 082-226-3710
 三井住友カード株式会社 / 経営企画部 広報室 齋藤・浅澤 TEL : 03-5470-7240
 ※電話番号をお確かめのうえ、お間違いのないようお願いいたします。

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。