

## 若者の夢を応援！ 地域が支え、ファンとつなぐ、新たなアーティスト支援プロジェクト始動

N T T西日本九州事業本部（所在地：福岡市博多区 取締役九州事業本部長：玉村知史）は、地域で活躍するアーティストを、企業・自治体、音楽ファンが一体となり支援することができる仕組みを通じ、次世代を担う若者たちを応援し、地域貢献、活性化を図る取り組みを開始致します。

### 1.背景

N T T西日本九州事業本部は、素晴らしい才能を持ちながらも、埋もれてしまいがちな地元のアーティストの奏でる音楽を、当社の ICT 技術を活用し広く世の中に伝えたいという思いを持ち、志を共にする音楽イベント・地元企業・自治体等とのアライアンスを通じ、アーティストの活動応援、地域経済へ貢献する仕組みを模索しておりました。

### 2.プロジェクトの概要

プロジェクトサイト <<http://localbeat.jp/>>

#### ■アーティストの奏でる音楽と“出会い”、活動を“応援する”アプリ「LOCAL BEAT」の提供

当社の提供する光 B O X<sup>+</sup>※1 において、電通グループであり、エンターテインメント事業を手掛けるマイシアター株式会社（東京都港区新橋 代表取締役社長 川口真史）が提供するアプリケーション「LOCAL BEAT」が利用可能となります。自宅のテレビで、アーティストの音楽を視聴し、気に入ったアーティストに応援の気持ちを伝えることができます。

#### ■「LOCAL BEAT」を活用した、パートナー様との連携によるアーティスト応援

アーティストを支援する様々なパートナー様（音楽イベント・地元企業・自治体等）が、自身の持つサービス・製品・場所・資産等を活かしたアーティスト支援企画を「LOCAL BEAT」上で特集することを可能にします。これによりパートナー様の認知向上、事業拡大等に貢献します。



### 3. パートナーイベントと連携した当面の取り組み

“音楽あふれる 9 月の福岡” ※2 というメッセージで、“音楽都市ふくおか”を 全国・アジアに向けて発信するパートナー様と連携した以下の取り組みを行います。

#### ① MUSIC CITY TENJIN2014

本イベントの「ROAD TO MCT」※3 プログラムにおけるWEB公開審査のツールとして、「LOCAL BEAT」が正式採用されます。

<http://www.musiccitytenjin.com/>

#### ② FUKUOKA MUSIC FACTORY

FMFが主催するアジア音楽祭「ASIA MUSIC FOUND 2014」（2014年9月14、15日）の公開Live放送が、「LOCAL BEAT」でリアルタイム視聴できます。さらにアーカイブされた映像は「LOCAL BEAT」にて後日、独占配信致します。またキャナルシティ博多で開催される新人アーティスト発掘プロジェクト「FUKUOKA MUSIC FACTORY」のWEB審査に「LOCAL BEAT」が正式採用されます。

<http://fukuoka-music-factory.tumblr.com/>

### 4. 今後の展開

#### <アプリ機能の更なる拡充>

光BOX+アプリ「LOCAL BEAT」では、音楽コンテンツ（登録アーティスト）の更なる充実と利便性向上を図ります。また、多様な利用シーン創造に向け、スマートフォン及びタブレット向けアプリ「LOCAL BEAT for スマートフォン/タブレット」の提供を予定しております。

#### <企業・自治体等との連携強化による価値創出>

「LOCAL BEAT」をプラットフォームとして、より多くの音楽ファン、アーティスト、イベンター、企業・自治体等との連携強化を図り、地域で活躍する若者の応援、音楽を通じた人々のつながり創出、ライブハウス活性化等による地域社会発展、経済貢献に向け、様々な価値創出活動を促進してまいります。

#### ※1 「光BOX+」について

本製品によるインターネット利用には、「フレッツ光」等のブロードバンド回線、および対応するプロバイダーとの契約・料金、ルーター等が別途必要です。環境によっては、十分な帯域確保ができず音声や映像が途切れる場合があります。本製品を利用するには、HDMI端子付のテレビが必要です。詳しくは、NTT西日本ホームページ

（<http://www.ntt-west.co.jp/kiki/hikaribox/>）にてご確認ください。

#### ※2 “音楽あふれる9月の福岡”「FUKUOKA MUSIC MONTH 2014」について

<http://f-musicmonth.jp/file/20140731ffm.pdf>

#### ※3 「ROAD TO MCT」プログラム

2014年9月5日～22日に行われるWEB投票や、9月23日に行われる公開審査イベントで選ばれたアマチュアアーティストが、9月27日・28日のメインステージでのライブを実施する権利を手にする公開コンペティション。

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表時のものです。

最新の情報と内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

## 【別紙】 「LOCAL BEAT」アプリ紹介

「LOCAL BEAT」アプリは、当社の提供する光BOX+において利用可能となる、マイシアター株式会社が提供するアプリケーションです。

アマチュアアーティストの奏でる音楽とその映像を、インターネットの先にいる沢山の音楽ファンに届け、また音楽ファンの応援を「BEAT（心が震えることを意味する）」によってアーティストへ届けます。

### 1. 主な機能

#### ① 音楽視聴機能

- ・ 利用者が作成したプレイリスト、公式アーティストが提供するプレイリスト、システムが生成するプレイリスト（おすすめ、ジャンル別、人気順など）が自動で連続再生されます。
- ・ プレイリストをランダムに抽出する機能により、利用者の皆様の、思いがけない素敵な音楽とのめぐりあいを演出します。
- ・ ご自宅などの安らぎの空間で、大画面 TV に映された音楽を楽しむことができます。

<全画面表示（イメージ）>



#### ② アーティスト応援機能（BEAT）

- ・ 「BEAT」された数は自動的にカウントアップされます。様々な音楽イベントにおける Web 投票に活用され、利用者の「BEAT」が直接、お気に入りのアーティストの応援につながります。

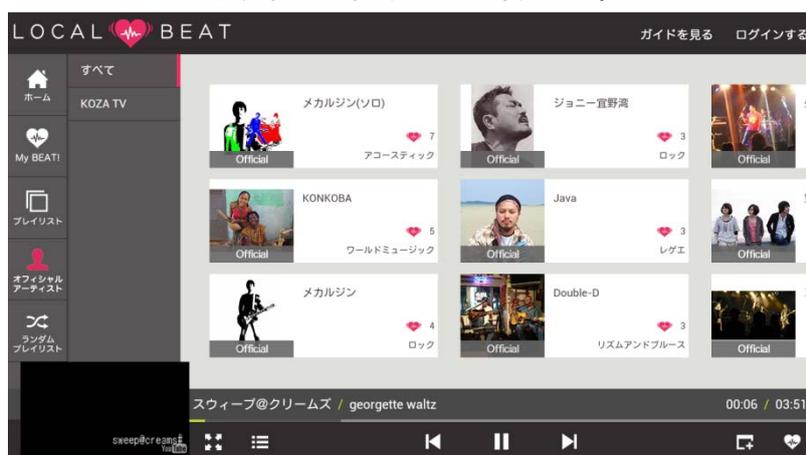
<BEAT 画面（イメージ）>



### ③ 音楽コンテンツ登録機能 (for 公式アーティスト)

- 登録された公式アーティストは、自分の曲を「LOCAL BEAT」へ登録することができます。
- 現在登録されている公式アーティストは以下のとおり。
  - MUSIC CITY TENJIN2014 企画「ROAD TO MCT」における最終候補 10 組のアーティスト  
URL : <http://www.musiccitytenjin.com/>
  - 新人アーティスト発掘プロジェクト「FMF2014」の予選を突破した 8 組のアーティスト  
URL : <http://fukuoka-music-factory.tumblr.com/>
  - 沖縄市コザで活躍するミュージシャン (コザの裏側 LIVE) : 39 組アーティスト  
URL : <http://kozaweb.jp/KOZATV/7ch/>

<公式アーティストページ (イメージ) >



### ④ アーティストを応援するパートナーによる情報告知機能

- LOCAL BEAT のホーム画面のインフォメーションエリアを活用し、アーティストを応援する様々なパートナーがアーティスト応援特集・企画等を告知できます。

<ホーム画面/特集ページ (イメージ) >



## 2. 提供開始日

- 平成 26 年 9 月 5 日

## 3. ご利用料金

- アプリの利用料は無料です。※4

※4「光BOX+」(有料)のご利用には「フレッツ光」等のブロードバンド回線、および対応するプロバイダーとの契約・料金、ルーター等が別途必要です。また、ネットストアでのお買い物の際には、購入代金のお支払いが別途必要となります。