

2017年2月8日

I Love しずおか協議会
美しい伊豆創造センター
伊豆地域インバウンド交通連絡協議会
NTT 西日本 静岡支店

ICT を活用した広域観光連携トライアルの実施について

I Love しずおか協議会（会長：森 恵一）、美しい伊豆創造センター（会長：森 延彦）、伊豆地域インバウンド交通連絡協議会（会長：鈴木 洋一）、NTT 西日本 静岡支店（支店長：土井内 裕章）は、富士山静岡空港から伊豆半島にかけてのエリアにおいて、ICT の活用により外国人観光客の旅行をより快適により楽しくする実証実験「ICT を活用した広域観光連携トライアル（以下、本トライアル）」を2017年2月10日（金）より実施することといたしました。

1. 背景

インバウンド誘致の手段の1つとしてICTへの注目が高まる中、2016年2～3月、静岡市中心市街地“おまち”の活性化をめざすI Love しずおか協議会と、ICTによる地域活性化を進めてきたNTT 西日本 静岡支店は、「インバウンド誘致推進に向けたICT活用トライアル」を実施し、静岡市における観光ICTの有効性を実証しました。このたび両者は、これまでに得た知見を富士山静岡空港から伊豆半島にかけての県内広域周遊に活用するため、伊豆半島グランドデザインを推進する美しい伊豆創造センター、伊豆地域の観光交流人口の拡大を図る伊豆地域インバウンド交通連絡協議会とも協業の幅を広げ、ICTによる外国人観光客の周遊・消費・情報発信促進を目的に、各社・団体の持つ資産・技術や知見を活用し、本トライアルを実施することになりました。

2. 実施概要

(1) 実施時期 :

2017年2月10日（金）～2017年3月30日（木）

(2) 実施内容 :

富士山静岡空港から伊豆半島にかけてモデルルートを設定し（[別紙](#)）、モデルルート上におけるICTによる周遊・消費・情報発信促進の効果を測定します。

① スマートフォン／タブレット向け専用アプリケーション「静岡伊豆ドリームナビ(以下、専用アプリ)」の開発・提供

専用アプリでは、モデルルート上の観光地・店舗情報の掲載、スタンプラリー、AR写真撮影等、モデルルートを観光する上で必要かつ便利な情報・機能を一元的に提供します。これによりルートの見どころや利用すべき交通機関がわかるため、外国人観光客は自分のペースで観光できるだけでなく、スタンプラリーやAR写真撮影によりモデルルートを多様な形で楽しむことができます。

なお専用アプリは、ICTによる文化遺産の活用と情報発信で実績のあるナカシャクリエイテブ株式会社のご協力の下、同社により開発・提供されます。

【専用アプリのダウンロードはこちら】<http://geoalpha.jp/IzuDI/?agent>

② QR Translator^{※1}の活用

NTT 西日本グループが提供する QR Translator をモデルルート上の店舗に設置し、商品の背景情報や使用方法の説明等に利用します。これにより外国人観光客の商品理解を深め、消費の促進が期待できます。また店舗にとっては、多言語対応の負担軽減・省スペース化が実現できます。

※1：QR Translator は、ユーザーが自分のスマートフォン／タブレットで QR コードを読み取ると、ユーザー端末の言語設定を認識して翻訳文や画像・映像を WEB 表示させるサービスです。

③ SNS を活用したフォトコンテストの開催

静岡市・伊豆半島に関連した写真を対象としたフォトコンテストを SNS 上で開催します。これにより外国人観光客による情報発信を促進させ、海外における静岡市・伊豆半島の知名度向上に繋げることができます。

【フォトコンテスト参加はこちら】 <https://app-contest.fantastics.me/resume/contest/445/1>

④ 外国人観光客の行動実態分析

上記①～③の利用結果や本アプリを通じて収集したデータ等を基に、外国人観光客の行動実態を把握します^{※2}。多面的な分析を行うことで、外国人観光客の行動実態を定量的・客観的に把握することができ、これまで自治体や地域が取り組んできた観光施策の効果を把握できると共に、今後の観光戦略の立案に役立てることが出来ます。

※2：個人を特定できない情報で実施します。

(3) 実施場所

富士山静岡空港、静岡市、伊豆半島（ただし「②QR Translator の活用」は一部店舗のみ）

3. 各社・団体の役割

(1) I Love しずおか協議会

静岡市周辺地域の観光・店舗情報の提供、海外及び国内における広報活動 等

（例：株式会社しずおかオンラインによる WEB ページや広告物の作成、株式会社静鉄アド・パートナーズによる台湾人観光客に向けた情報発信 等）

(2) 美しい伊豆創造センター

伊豆半島の観光・店舗情報の提供、伊豆半島における広報活動 等

(3) 伊豆地域インバウンド交通連絡協議会

伊豆半島の観光・店舗情報の提供、伊豆半島における広報活動 等

(4) NTT 西日本 静岡支店

公衆無線 LAN アクセスサービス・QR Translator の提供、観光客の行動実態分析の実施 等

以 上

【参考】各団体の概要

○I Love しずおか協議会

企業や商店街、団体、行政、個人などが力を合わせ、静岡市中心市街地“おまち”の賑わいや元気を育て、情報発信することで、地域の価値・集客力の向上、経済の活性化および生活文化の創造などに取り組んでいる。

○美しい伊豆創造センター

平成 27 年 4 月に発足した、伊豆半島エリアの 13 市町を中心に構成されている官民連携による広域観光推進組織で、日本版 DMO を目指している。

○伊豆地域インバウンド交通連絡協議会

伊豆地域を起点とした交通事業社 5 社^{※3}により構成される、伊豆地域の資源を有効に活用した観光ルートの提案や広域周遊割引きっぷの充実など、伊豆地域における国内外からの観光交流人口の拡大を図る協議会。

※3：伊豆急行株式会社、伊豆箱根鉄道株式会社、伊豆箱根バス株式会社、株式会社エスパルスドリームフェリー、東海自動車株式会社

ニュースリリースに掲載されている内容は、報道発表時のものです。
最新の情報と内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

審査 16-2382-1