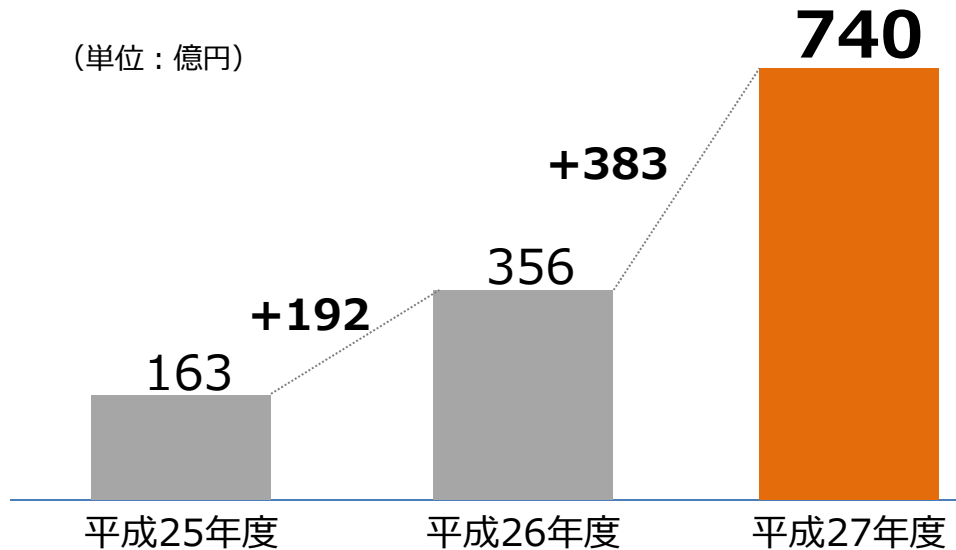


平成27年度決算概況

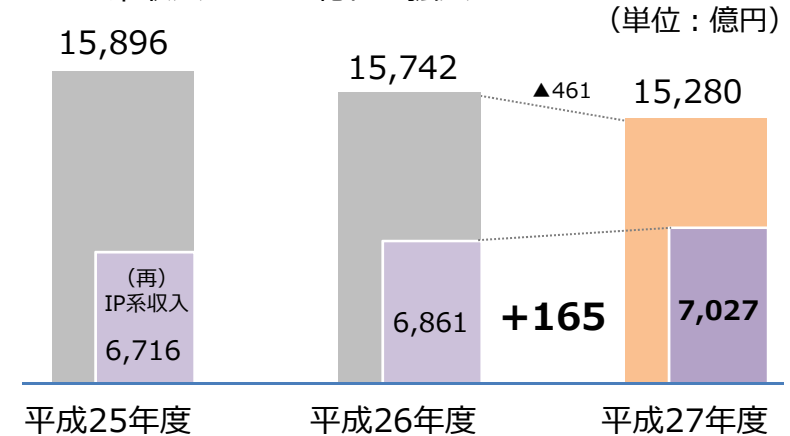
営業利益

- 経営改善施策の効果や、コラボ光への販売戦略転換に伴うマーケティングコストの削減等により営業利益は前年の2倍超となる740億円を確保



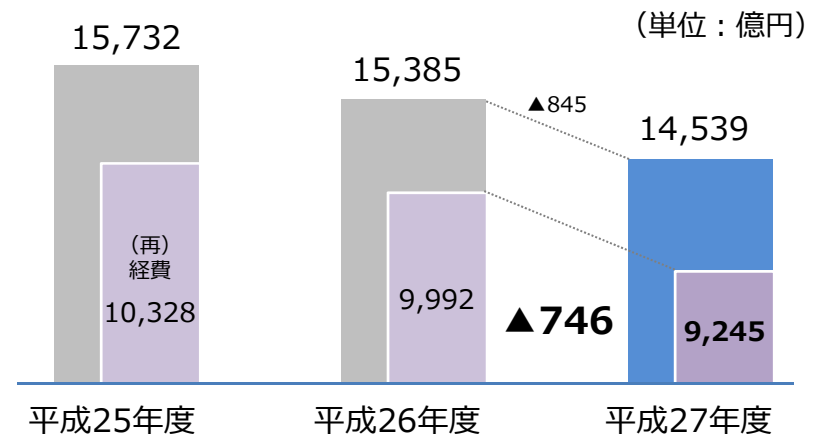
営業収益

- 既存収入の減は続いているものの光サービスの拡大によりIP系収入は+165億円の拡大



営業費用

- これまでの経営改善施策の効果に加え、コラボ光への販売戦略転換に伴うマーケティングコストの削減により経費は▲746億円縮小



当期純利益	187	139	724
<対前年増減>			
音声伝送収入	▲565	▲507	▲439
IP系収入	+107	+145	+165
経営改善施策(経費減)	+113	+336	+746