

営業費用の推移

- ▶ H27年度の営業費用は、事業運営の効率化や光コラボレーションモデルへのシフトに伴うマーケティングコストの圧縮等によるコスト削減、及び更なる経営改善施策の具現化に取り組むことにより、対前年▲665億円となる14,720億円を計画

