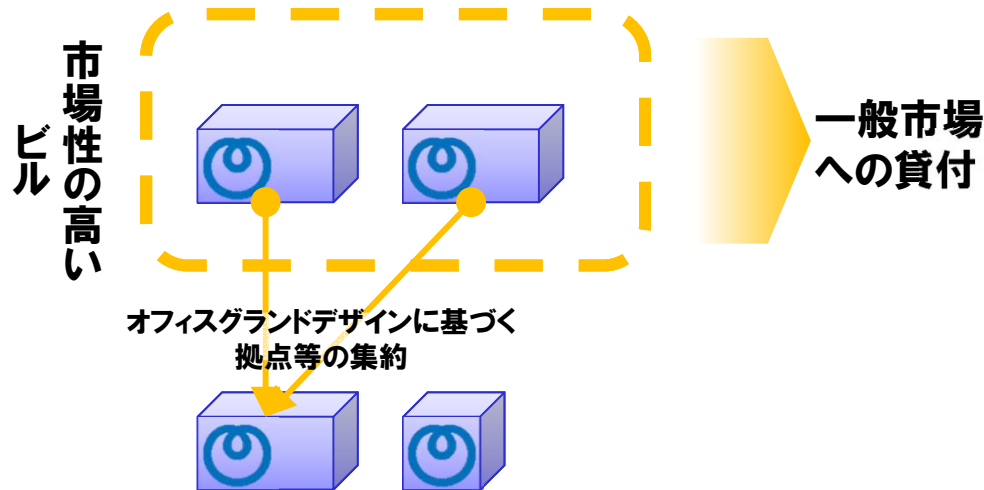


不動産ビジネスの取組み

- 拠点集約や設備のスリム化等により生み出した遊休スペースの利活用を促進し、更なる拡大を図り、売上規模200億円を目指す

利活用可能物件の創出

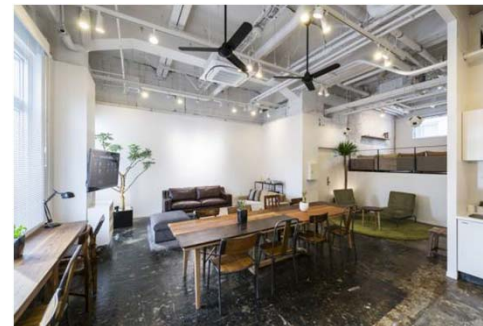
- 一般市場への賃貸事業の拡大に向け、オフィスグラウンドデザイン計画を策定し、市場性の高いビルを選定し、一般市場への貸付拡大を図る



西日本エリア内の大都市圏において同様のモデルを展開していく

不動産利活用シーンの拡大

- NTTグループの不動産を活用してきた実績を活かし、不動産の市場性を考慮した様々な利活用を実現



シェアハウス(大阪:池田)



ブライダルレストラン(兵庫:芦屋)

