

グループ会社を通じた成長ビジネスの展開

成長ビジネス

■ コンタクトセンタビジネス (売上300億円規模へ)

NTTマーケティングアクト 他

- ◆ 116等の運用ノウハウを活かし、コールセンターの構築から運用までトータルサポート
- ◆ シニア向けライフサポートサービス、住民向け行政サービスに関わるコールセンター運営

■ モバイルコンテンツビジネス (売上100億円規模へ)

NTTソルマーレ

- ◆ モバイル向け電子書籍(コミック)やゲームを提供
- ◆ 海外市場へも展開

■ Wi-Fiビジネス

NTTメディアサプライ

- ◆ 商店街や街の丸ごとWi-Fi化

■ BPOビジネス

NTTビジネスアソシエ西日本

- ◆ NTT西日本グループ内の間接業務サービスセンターとしての豊富な経験を活かしたソリューションの提供

■ クラウドビジネス(売上1,000億円規模へ)

NTTスマートコネク

NTTビジネスソリューションズ

NTTネオメイト 他

- ◆ NTT西日本グループの強みであるクラウド基盤(DC、IaaS等)を活用したクラウドの推進

■ 不動産ビジネス(売上200億円規模へ)

NTT西日本アセット・プランニング 他

- ◆ グループ所有不動産の利活用実績、ノウハウを活かし、不動産の利活用の提案、物件貸付等を実施
- ◆ リロケーションにより収益性の高いビルの利活用を促進

■ サポートビジネス

NTTフィールドテクノ 他

- ◆ メーカー等と連携したサポートビジネスの拡大

■ 環境・エネルギービジネス

NTTスマイルエナジー 他

- ◆ クラウドを活用した太陽光発電見える化サービス、“エコめがね”を提供
- ◆ ユーザパネル総量150メガワットを達成
- ◆ 再生可能エネルギーによる発電事業の開始(H26.4)
- ◆ 家庭内の電力利用状況を「見える化」するHEMSや電力を有効活用する蓄電池の工事