

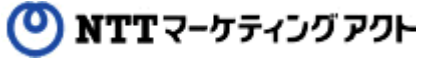
3. グループ会社を通じた成長ビジネスの展開



■ コンタクトセンタビジネス(売上300億円規模へ)

NTTマーケティングアクト 他

- 116等の運用ノウハウを活かし、コールセンターの構築から運用までトータルサポート
- シニア向けライフサポートサービス、住民向け行政サービスに関わるコールセンター運営



■ クラウドビジネス (売上1,000億円規模へ)

NTTスマートコネクト 他

- NTT西日本グループの強みであるクラウド基盤(DC、IaaS等)を活用したクラウドの推進



■ モバイルコンテンツビジネス (売上100億円規模へ)

NTTソルマーレ

- モバイル向け電子書籍(コミック)やゲームを提供
- 海外市場へも展開



■ 環境・エネルギービジネス

NTTスマイルエナジー 他

- クラウドを活用した太陽光発電見える化サービス、“エコめがね”を提供
- ユーザパネル総量10,000kWを達成(H25.3)



■ 不動産ビジネス (売上150億円規模へ)

NTT西日本アセット・プランニング 他

- グループ所有不動産の利活用実績、ノウハウを活かし、オーダーリース・サブリース等を実施
- 水耕栽培レンタル農園を新たに開始、シェアハウス事業への物件貸付による参画

