

1. フレッツ光900万契約の早期達成

今年度の取組み(フレッツ光の純増計画達成に向けて)

■ 効率的な販売

- ▶ Web申込みの拡大(大幅なWeb割引の実施、Webページの改善、TVとの連携PR)
- ▶ アライアンスビジネス(B2B2C型営業)による販売拡大
- ▶ 「光BOX+」を利用した映像サービスによる販売拡大
- ▶ 中小市場向けに「フレッツ 光ライト」、「フレッツ・VPN ワイド」の販売拡大

■ 廃止抑制

- ▶ 競争力のある「1G サービス(隼)[※]」への移行促進
- ▶ 長期継続利用型割引「光もっと²割」、「グループ割」への加入促進
- ▶ 集合住宅向け「フレッツ 光WiFiアクセス」の販売拡大
- ▶ 廃止抑制効果の高い「アライアンス系サービス」・「映像サービス」の販売拡大

※ 1Gサービスについて:通信速度最大概ね1Gbps。技術規格上の最大値であり、お客様宅内での実効速度を示すものではありません。