

# クラウドビジネスの取組み

- 平成23年3月、クラウドビジネスに本格参入。初年度の実績は200億円。
- 今後、更なるサービスメニューの拡充・クラウドビジネス推進体制の充実・強化を図っていく。

## 平成23年度の取組み

### クラウドビジネス販売状況：200億円

- ✓ BCPニーズによりデータセンタ販売が好調
- ✓ 企業・自治体向けのプライベートクラウドの実績拡大

#### ◆Bizひかりクラウドメニューの提供

- NTT西日本の強みである、NW・データセンタを活用したBCPメニュー、コミュニティ向けのメニューの提供



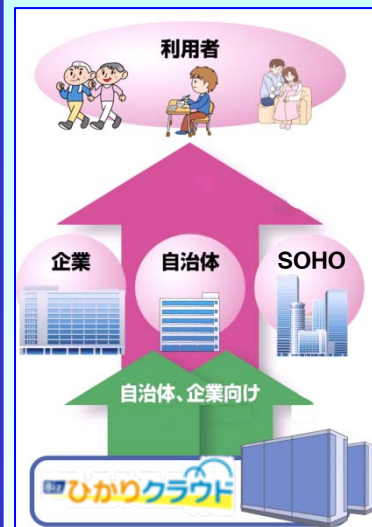
- 「スマートひかりタウン熊本」PJの立上げ (H24年2月14日)

#### ○パートナー企業とのアライアンス推進



## 今後の取組み

#### ◆Bizひかりクラウドサービスメニューの拡充



- ・「スマートひかりタウン熊本」における官民連携でのトライアル実施等、新たなBtoG(B)toCメニューの開発・展開

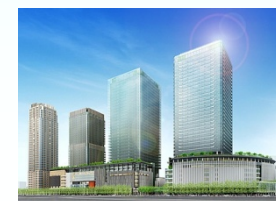
- ・自治体、大学、医療等、特定業種向けBtoG(B)メニューの拡充
- ・パートナーアライアンスの推進による利活用モデルの創出

- ・クラウドサービスを支える、安心・安全なNW・データセンタ基盤の更なる高度化

#### ◆クラウドビジネス推進体制強化

- 平成25年「うめきた」にNTT西日本グループのクラウドサービス開発・戦略拠点を集約(予定)
- ✓ クラウドビジネス部・NTTスマートコネク社等で500名体制

うめきた・グランフロント大阪



<平成25年度入居予定>