

NTT西日本の環境・エネルギービジネスの取組み

- 地球環境問題への意識の高まりに対し、NTT西日本では電力の見える化・排出権取引をはじめとした環境・エネルギービジネスに取り組んできた。
- 家庭向けに省エネ支援サービス等を提供する新会社を設立し、今後はHEMS分野やスマートシティ分野への展開を図る。

市場動向

CO₂排出量の増加と抑制

太陽光発電の普及拡大

スマートグリッド市場の拡大

NTT西日本のこれまでの取組みと今後の事業展開

法人向け
「見える化ソリューション」
の販売開始 (2010.8)

フレッツとLED照明を
利用した新たな
「排出権認定手法」
の承認 (2010.10)

家庭内の
電力見える化
サービスの
実証実験
(2011.2)

家庭向け
「省エネ支援サービス」
の提供 (新会社設立)
(2011.6)

見える化
／排出権

～2011年

HEMS
分野

※HEMS:Home Energy Management System

今後

スマートシティ
分野