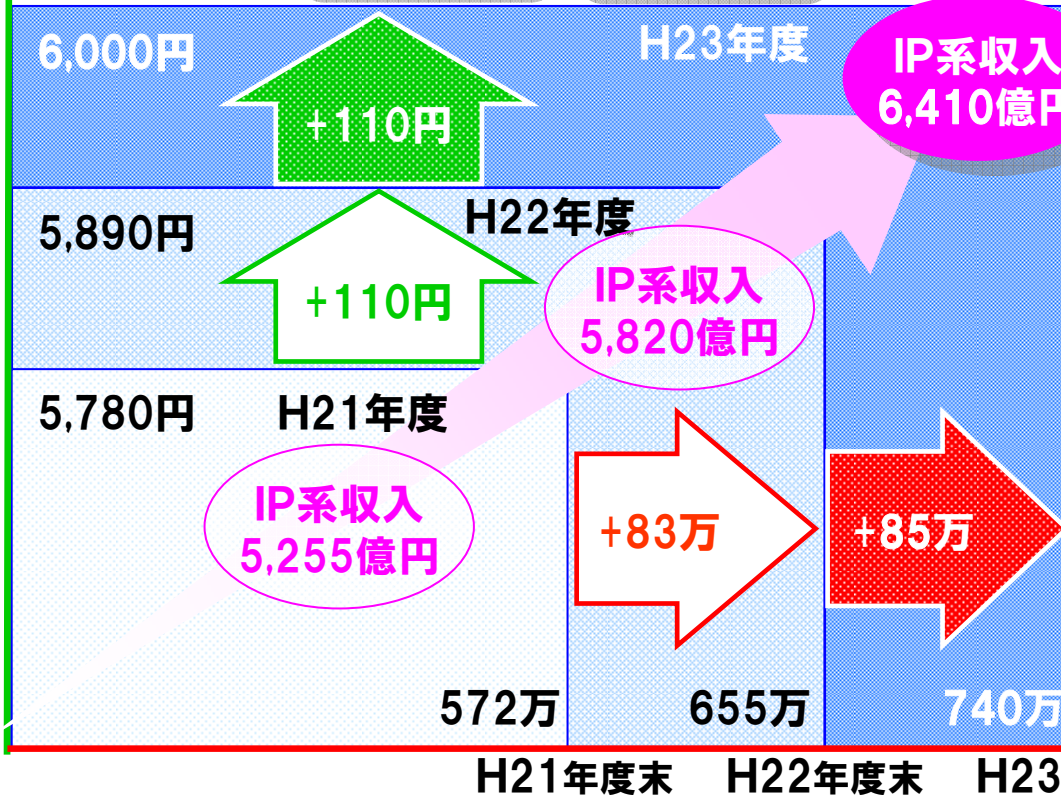


フレッツ光の普及拡大とARPUの向上

付加サービスの装着率向上



ARPUの向上



フレッツ光の利用促進

- マンションユーザの光カバレッジ拡大
- フレッツユーザ向け会員プログラム『CLUB NTT-West』の充実を中心としたCRMの推進
- 異業種企業とのアライアンス等による新需要創出
- Wi-Fiサービス、TV周り商材等の販売強化

H21年度末 H22年度末 H23年度末
フレッツ光契約数の拡大