

# 平成23年度の取組み

## 成長戦略ビジネスの推進



### 家デジ

(家まるごとデジタル化)

- ・家中のデジタル機器をネットワーク化
- ・「家の中」「外出先」のWi-Fi化の促進
- ・光LINK／サポートサービスの拡充

### クラウドビジネス

- ・クラウドビジネスへの本格参入
- ・NTT西日本の強みを活かしたクラウドメニューの提供
- ・B2B、B2B2Cメニューの充実



### コンタクトセンタビジネス

- ・コンタクトセンタ構築
- ・コンタクトセンタ運営



### モバイルコンテンツ

- ・国内コミック事業
- ・海外コミック事業



### 環境・エネルギー

- ・環境ソリューションの提供
- ・スマートグリッドへの取組み



フレッツ光の普及拡大・ARPUの向上

通信サービスを守る社会的使命