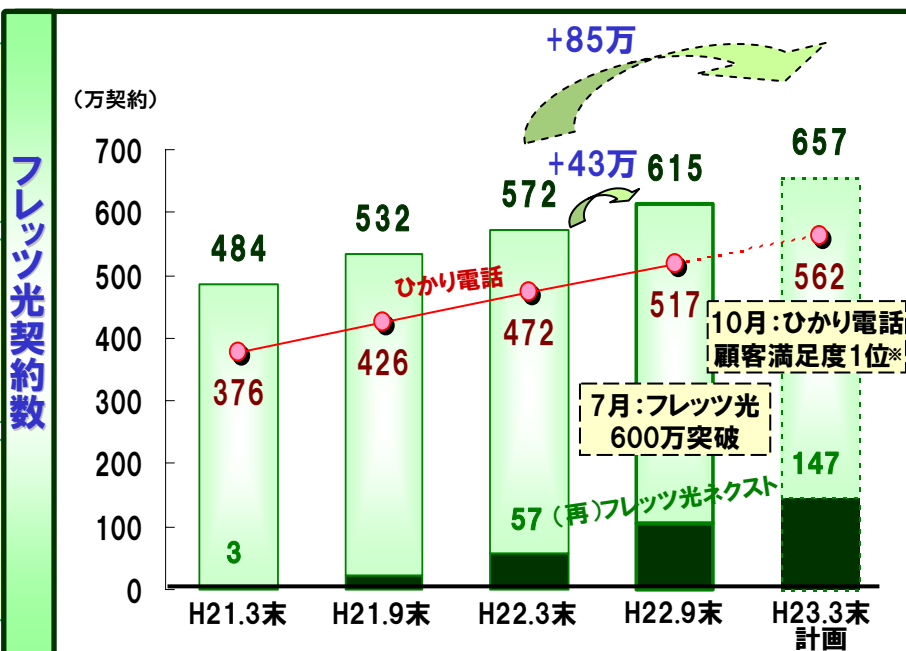


フレッツ光の普及拡大とARPU向上に向けた取組み



マンションユーザの光カバレッジ拡大

ひかり配線方式の推進 集合住宅へのアプローチ拡大

解約防止施策の強化

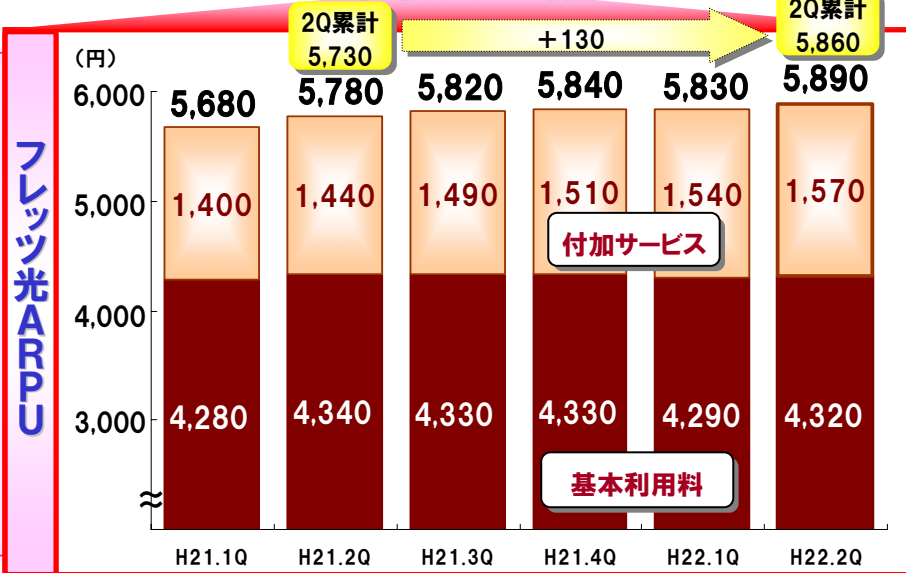
ポイントプログラムの充実 映像サービス等の付加サービスの販売強化

NGNの活用による新たな需要の創出

他企業とのアライアンス 自治体との連携・トライアル

※”法人向けIP電話・直取電話サービス顧客満足度1位“
 株式会社J. D.パワー アジア・パシフィックによる「2010年日本 法人向けIP電話・直取電話サービス顧客満足度調査SM」において、NTT西日本の「ひかり電話」が第1位を受賞(2010年10月14日)
 *IP電話・直取電話サービスを提供する通信事業者に関して従業員数100名以上の企業1,413社からの1,781件の回答を得た結果による(1社につき最大2つのサービスの評価を取得)。

IP系収入の増加



付加サービスの拡販

