

# NTT西日本グループトータルでの収益確保に向けた取組み

コンテンツ  
アプリケーション  
プラットフォーム

SNI

NGN  
光アクセス

UNI

情報機器  
宅内保守

- NGNを活用したアライアンスの推進
  - ソフトベンダ等との連携によるSaaS型ビジネスの展開
- オフィスユーザへのNGNと新たな商材のセット提案
- 付加価値を高めたデータセンタビジネスの推進
- デジタルシネマ事業の本格展開
  - 映画館のデジタル化投資に合わせたSI提案とネットワーク収入(NGN)の確保
  - デジタルコンテンツ配信(映画ファイル・ライブ映像等)の本格事業展開 <NTTスマートコネクト>
- モバイルコンテンツ事業の展開 <NTTソルマーレ>
  - コミック事業の海外へのコンテンツ供給開始とSNSサイト等の拡大による広告媒体ビジネスの本格展開

- フレッツ光とNGNの普及拡大
- 政府による「デジタル・ディバイド解消」への貢献
  - 政府の経済危機対策を踏まえた自治体への積極的なアプローチの展開
- 付加サービスの販売強化による光ARPUの向上

- 新たな保守・サポートサービスの創出 <NTT西日本ーホームテクノ各社>
  - 他社端末を含む故障修理にワンストップで対応するエージェントサービスの拡大
  - 家電メーカー等との協業による情報家電保守等の新規事業展開
- 多彩なお客様ニーズに対応したコンタクトセンタビジネスの推進 <NTTマーケティングアクト>
- 法人営業の収益力強化
  - 厳しい経済情勢に対応した商材(経費削減ソリューション、SaaS型ビジネス等)の積極展開
  - 安定的収益が維持できるストック型ビジネス(保守・アウトソーシングビジネス等)の強化