

フレッツ光普及拡大に向けた取組み

<p>解約数の抑制に向けたCRMの展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○Welcomeプログラムの実施 ●会員制ポイントプログラム（CLUB NTT-West）の見直し
<p>フレッツ 光ネクストの提供エリア拡大</p>	<p>ユーザーカバー率</p> <p>既存フレッツ光提供エリアに占める割合</p> <p>40% 80% 100%</p> <p>H20年度末 H21年度末 H22年度末</p> <p>既存フレッツ光提供エリアをカバー</p>
<p>ノンPCユーザ層等へのアプローチ強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●パートナー事業者との連携による新たな利用シーンの創出と販売チャネルの拡大 ○「ひかりTV」「フレッツ・テレビ」等映像系サービスへの取組み強化
<p>中小規模集合住宅等へのアプローチ拡大</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●ひかり配線方式の本格展開によるアプローチ拡大
<p>(凡例) ●:H21年度新規取組み ○:H20年度からの継続取組み</p>	

