

NTT西日本グループのCSR推進の取り組み

技術・資源・ノウハウ等の「強み」を活かし、本業を通じて「社会的」「経済的」「人間的」価値の創造を図ることにより、企業としての社会的責任を果たしていく。

お客様／環境・地域社会に対して

社会的価値の増大

- NTT西日本グループ中期ビジョンの実現
 - ①お客様に感動していただく
 - ②地域の発展に貢献する
 - ③安心・安全な社会の実現に貢献する
- あらゆる機会を捉えた社会的価値の増大
 - ・社会貢献活動の推進
 - ・地球環境保護の推進

株主に対して

経済的価値の増大

- 中期経営戦略の実現
- 財務体質の改善
- 現場力重視の業務運営による競争力強化
- 国際規格の導入

社員に対して

人間的価値の増大

- ブロードバンド時代に誇りを持てる社員の育成
- 働きやすい職場環境づくり
- 人権の尊重

コンプライアンス（企業倫理憲章）
西日本スピリッツ（NTT西日本スピリッツ・行動指針・行動規範）