

# News Release

平成25年 5月28日

株式会社中日新聞社  
NTT西日本 名古屋支店

中日新聞とNTT西日本の協業について  
「光BOX<sup>+</sup>」にて「中日新聞プラス」アプリの提供開始  
～「便利、お得、楽しい」を合言葉に「いいこと＝プラス」を提供します～

NTT西日本 名古屋支店(名古屋市中区 取締役名古屋支店長 東田盛正治、以下、NTT西日本)が提供する、テレビでインターネットを介したコンテンツを視聴可能にするセットトップボックス「光BOX<sup>+</sup>(情報機器)」<sup>※1</sup>で、株式会社中日新聞社(名古屋市中区 代表取締役社長 小出宣昭、以下、中日新聞)が提供する電子メディアサービス「中日新聞プラス」のアプリケーションの提供を開始いたします。【別紙:利用イメージ】

## 1. 提供開始日

平成25年5月29日(水)

## 2. 協業に至った経緯

中日新聞は、平成24年6月より、読者サービス拡充の一環として会員制のインターネットサービス「中日新聞プラス」を始めています。ニュースやお得な情報の配信で、「もう一つの中日新聞」として定期購読者の皆さまの暮らしをより便利にするのが狙いのサービスです。愛知、岐阜、三重、静岡、長野、福井、滋賀、石川、富山の中部9県で、速報、紙面掲載記事セレクトのニュース系とプレゼント、クーポン、チケット購入などのお得系、イベント、シネマ、達人ブログなどの情報系のサービスをスマートフォンのほか、パソコン、タブレット端末、携帯電話などに提供してきました。

一方、NTT西日本では「フレッツ光(インターネット接続サービス)」<sup>※2</sup>を活用した様々な生活スタイルを「デザイン」し、豊かな社会生活の実現に貢献することをめざしております。その一つとして「地域の情報を誰もが簡単にインターネットを使って享受できる世界の実現」をめざして「光BOX<sup>+</sup>」の普及拡大を進めてまいりました。

このような観点から、「中日新聞プラス」と「光BOX<sup>+</sup>」を使って、これまでスマートフォンやパソコンの利用に不慣れであった層に対してもターゲットを広げ、ご家庭のテレビで気軽にインターネットを利用した新聞購読を楽しんでいただく環境を提供することいたしました。

※1 「光BOX<sup>+</sup>」は、テレビに接続することで、簡単にインターネット上のコンテンツ利用を実現する、AndroidOS 搭載のセットトップボックスです。本製品によるインターネット利用には、「フレッツ光」等のブロードバンド回線、及びプロバイダーとの契約、ルーター等が別途必要です。また、HDMI端子付のテレビが必要です。本製品は、マウス等を接続できません。本製品には、地上放送・BS放送のチューナー機能はありません。ファイルのダウンロードはできません。ページによっては動画や音声再生されなかったり、文字や画像が正しく表示されなかったりする場合があります。Adobe Reader、JAVA 等のプラグインには対応しておらず追加することもできません。  
詳しくは、NTT西日本ホームページ <http://www.ntt-west.co.jp/kiki/hikaribox/> にてご確認ください。

※2 インターネットのご利用には、プロバイダーとの契約が必要です。サービス提供エリアであっても、ご利用いただけない場合があります。エリアについては、お問い合わせいただくか、[\[http://flets-w.com/\]](http://flets-w.com/)をご確認ください。  
インターネットのご利用にはプロバイダーとのご契約・ご利用料金が必要です。

### 3. 「中日新聞プラス」の概要

中日新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井を定期購読する主購読者とその同居家族が対象の中日新聞社が運営するインターネットサービスです。インターネット上で、紙の新聞だけではお届けできない、きめ細かい地域情報やお得なサービスを提供しています。紙の新聞と連動したコンテンツも用意しており、新聞がもっと便利に楽しくなります。新聞読者ならば、会員登録(無料)するだけで、クーポンやプレゼント応募などお得なサービスや一定量のニュースコンテンツが利用できます。

さらに、月額 315 円(税込)のプレミアム会員に登録すれば、紙面ニュースや地方版紙面イメージ閲覧などのコンテンツが利用し放題となります。同居家族の中でお一人がプレミアム会員に登録すれば、同居するその他の会員も追加料金なしでプレミアム会員となります。

中日新聞プラス (<http://chuplus.jp/>)

### 4. 今後の展開について

NTT西日本では、より多くのお客様に「フレッツ光」を利用した「中日新聞プラス」の魅力を感じていただく機会の創出を図るためのWEBキャンペーン施策を平成25年6月1日(土)より開始します。

キャンペーンの内容は、専用WEBページ

([http://flets-w.com/aichi/chunichi\\_cp/](http://flets-w.com/aichi/chunichi_cp/))にてお知らせします。

審査 13-0435-1

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表時のものです。  
最新の情報と内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。